

主辦機構：



## 「從『美誠事件』探討中港兩地的品牌保護及打擊虛假宣傳的相關法規」 研討會

Seminar on “Explore on Brand Protection and Misleading Commercial from a Controversy surrounds  
a Counterfeit Mooncake Brand”

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2024 年第四次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

日期:	2024年11月18日 (星期一)
時間:	下午3:30至5:00
內容:	「美誠月餅」的風波引起兩地消費者和市場監管當局的廣泛關注，亦引發人們對「香港品牌」的定義和保護的熱烈討論。品牌局舉辦研討會，特邀法律專家從法律角度探討中港兩地品牌保護的制度，協助香港企業在進軍內地市場時做好品牌保護措施。 ➢ 「美誠月餅」事件簡介 ➢ 中港兩地註冊商標制度 ➢ 商標確權：商品及服務分類、絕對理由（商標缺乏顯著性）及相對理由 ➢ 商標維權：香港（民事及刑事）及中國（民事、刑事及行政） ➢ 香港的「假冒法」（law of passing off）及中國的「反不正當競爭法」 ➢ 香港的「商品說明條例」及中國的「廣告法」
地點:	廠商會大廈 27 樓會議廳（香港中環干諾道中 64 號）
講者:	湯達熙律師(Anthony Tong)為香港喬立本廖依敏律師行管理合夥人，擁有超過 30 年經驗，專注於技術轉移、商業開拓等知識產權業務以及國際訴訟；現任香港應用科技研究院董事局成員及香港品牌發展局義務法律顧問，曾獲委任為香港特區政府版權審裁處副主席。
費用:	全免(名額有限，先到先得。)

有意者請進行[網上報名](#)或填妥以下回條以傳真(號碼：3421 1092/2815 4836)或電郵(eor2@cma.org.hk)逕覆品牌局秘書處。如有查詢，請與品牌局羅小姐(電話：2542 8635)聯絡。

致：香港品牌發展局

傳真：3421 1092 / 2815 4836

SOR1

「從『美誠事件』探討中港兩地的品牌保護及打擊虛假宣傳的相關法規」研討會 **報名回條**

公司名稱：\_\_\_\_\_

傳真號碼：\_\_\_\_\_

聯絡人：\_\_\_\_\_

出席人數：\_\_\_\_\_

參加者資料：

(1) 姓名：\_\_\_\_\_

(2) 姓名：\_\_\_\_\_

(3) 姓名：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

電子郵箱：\_\_\_\_\_

會員編號：\_\_\_\_\_

(如適用者)

職銜：\_\_\_\_\_

職銜：\_\_\_\_\_

職銜：\_\_\_\_\_

\*\* 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵\_\_\_\_\_ (收件人：\_\_\_\_\_)接收本機構資訊。如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼\_\_\_\_\_，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 3 樓，電話：2542 8634，傳真：2815 4836)。本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. \_\_\_\_\_ and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8634. We need 10 working days to process your request. Thank you.