

主辦機構：



協辦機構：



「新世代企業風險及危機管理學」工作坊

Workshop on "Corporate Risk and Crisis Management in New Generation"

企業在營運過程中在所難免會面臨不同類型的風險及危機，其中一些潛在風險更有機會對企業造成嚴重損害。因此，企業的管理層必需具備及早識別風險、制定相關計劃，以及化解事故的應變能力。廠商會與品牌局合辦工作坊，邀請企業培訓專家從風險管理及危機管理的範疇，協助管理層掌握風險識別及化解事故的思維及技巧，降低危機處理不當對公司造成傷害的風險。詳情如下：

日期：	2024年12月4日(星期三)
時間：	上午 9:30-下午 5:30 (午膳時間下午 12:30-2:00)
內容：	風險管理 <ul style="list-style-type: none">風險與危機的定義新世代常見的風險種類 危機管理 <ul style="list-style-type: none">危機的七種分類：自然危機、犯罪危機、經濟危機、信息危機、信譽危機、實體危機和人員危機危機管理的 PRRR 模型: Prevent, Prepare, Response, Recovery 的應用風險管理評估矩陣風險緩和策略危機處理的十項原則建立危機處理 SOP危機管理常見的失誤如何面對公眾及傳媒個案分享及實際應用
地點：	廠商會培訓中心(中環干諾道中 64 號廠商會大廈 23 樓 B 室)
語言：	廣東話
費用：	\$1,100(廠商會或品牌局會員)；\$1,200(非會員) (不包括午餐費用)
講者：	陳振盛 (Philip Chan) - ITK Management Limited 資深企業培訓顧問，超過 20 年企業培訓經驗。南澳國立大學工商管理碩士、英國列斯特大學培訓及績效管理碩士、NLP、MBTI、SPIN 認證講師。Philip 曾為過百家企業提供人才培訓，包括銷售及市場策劃、人力資源發展、領導力等課程。

有意者請進行[網上報名](#)或填妥報名回條，傳真予廠商會(號碼：3421 1092/ 2815 4836)留座，後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交廠商會 (地址：香港中環干諾道中 64 號廠商會大廈 3 樓)。如有查詢，請聯絡廠商會羅小姐(電話：2542 8635)。

香港中華廠商聯合會(傳真號碼：3421 1092/ 2815 4836)

SOR1

「新世代企業風險及危機管理學」工作坊 報名回條

姓名：_____ (中文) _____ (英文)
職銜：_____ 電子郵箱：_____
公司名稱：_____
地址：_____
聯絡人姓名：_____ 電話：_____ 傳真號碼：_____
支票號碼：_____，合共港幣_____元 會員編號(如適用者)_____

*備注：1.主辦機構將以先到先得方法辦理報名手續，並以收到支票日期為準 2.主辦機構將於開課前三天向成功報名人士發出確認函；主辦機構有權拒絕未有確認函的人士上課。除課程已額滿或取消外，已繳費用恕不退還 3.若因臨時事故而未能出席者，可另派代表補替，惟必須於開課前通知主辦機構

** 您收到這類關於香港中華廠商聯合會/香港品牌發展局的活動消息，是因為廠商會/品牌局的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 _____ (收件人：_____)接收廠商會/品牌局資訊，如 貴司日後不希望收到廠商會/品牌局之宣傳單張，請填上傳真號碼 _____，傳真通知廠商會/品牌局(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 3 樓，電話：2542 8691，傳真：2815 4836)，廠商會/品牌局需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong/Hong Kong Brand Development Council. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8691. We need 10 working days to process your request. Thank you.