

數碼轉「型」系列之一：「企業數碼轉化策略」高層管理人員工作坊

Serial Workshops on Digitalisation: "Digital Transformation Strategies for Senior Management"

大數據、人工智能、流動網絡、雲端等新技術正改變商業的運作模式；對企業來說，推行數碼化轉型不單單是擁抱全渠道的數碼營銷，更是對客戶關係、流程與組織、管理策略以至心態等的系統化改革與重整。香港品牌發展局、香港中華廠商聯合會、數碼化聯盟合辦「數碼轉型系列工作坊」，是首個推出專為企業東主和高層管理人員而設的課程，透過剖析數碼化潮流對企業經營的顛覆性影響，並結合真實的案例，深入淺出地闡述數碼營銷、數碼轉化、數碼整合等的概念和實踐，幫助企業管理者掌握在數碼化環境下商業決策的關鍵要素和「智」勝策略。有關活動詳情如下：

凡報讀數碼轉「型」系列全五課
可享9折優惠！

日期：	2018年10月31日(星期三) 上午9:30至下午5:00
內容：	<p>1. 數碼轉化和數碼整合企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 甚麼是數碼轉化？探討數碼轉化對不同行業所帶來的深遠影響 ▶ 怎樣由傳統企業轉化為數碼整合企業？甚麼部門可以進行數碼轉化？需要投放甚麼資源？ ▶ 怎樣定下數碼轉化的里程和量化其商業效益？ ▶ 探討數碼轉化的行業案例，分享進行數碼轉化時所遇到的不同阻力，以及研究其對營銷、市場推廣、客戶管理和人力資源管理等的益處 <p>2. 數碼營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 傳統的網頁和電子商貿、現今社交媒體和大數據的應用、以及未來重要的數碼營銷策略趨勢 ▶ 活用數碼營銷策略，即時對推廣、銷售、物流客戶管理等進行分析和相應對策 ▶ 怎樣將公司不同的營商指標和數碼營銷策略連繫一起 ▶ 數碼營銷策略的行業案例，分享其成功的因素和提供具洞察力的建議 <p>3. 人工智能、數據分析和商業決策</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 人工智能在不同行業和工種上的應用：現有的核心技術、優點和限制 ▶ 人工智能的核心「大數據」：公司外部和內部數據的收集和應用 ▶ 現有主流數據分析的系統和軟件對公司商業決策的重要性 ▶ 運用人工智能和數據分析於不同行業的案例，以提升商業決策的效益
講者：	<p>1. 張天秀—現任數碼化聯盟創會主席，香港大學商學院客席助理教授及香港大學專業進修學院協理教授，擁有超過27年的營銷和市場推廣經驗。</p> <p>2. 朱俊昌—數碼化聯盟副主席兼 You Find 董事及創辦人，現為全港唯一獲 Google 委任的行銷專才導師，曾擔任香港大學及理工大學榮譽客席講師，擁有超過20年營銷及網絡推廣經驗。</p>
地點：	中環干諾道中64號廠商會大廈23樓培訓中心
對象：	中小企老闆、企業高層管理人員、對數碼營銷有興趣人士
語言：	廣東話
費用：	每位港幣\$2,000 (廠商會或品牌局會員) / \$2,200 (非會員) (費用已包含午餐) **於10月2日前提早報名每位參加者可獲贈講者的最新著作《數碼行銷的哲學》一本。

有意者請進行網上報名(<http://cma.org.hk/tc/registration/19>)或填妥報名回條，傳真予本會(號碼：3421 1092 / 2815 4836)留位，後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交本會(地址：中環干諾道中64-66號廠商會大廈3樓)。如有查詢請聯絡本會曾小姐(電話：2542 8635)。

主辦機構：

合辦機構：



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong



香港品牌發展局

傳真號碼：3421 1092 / 2815 4836

SER1

數碼轉「型」系列之一：「企業數碼轉化策略」高層管理人員工作坊 報名回條

公司名稱：_____

地址：_____

聯絡人姓名：_____ 電話：_____

傳真號碼：_____ 電子郵箱：_____

參加者資料：1) 姓名：_____ 職銜：_____

2) 姓名：_____ 職銜：_____

支票號碼：_____，合共港幣_____元 會員編號(如適用者)：_____

*備注：1. 本會將以先到先得方法辦理報名手續，並以收到支票日期為準。2. 本會將於開課前三天向成功報名人士發出確認函；本會有權拒絕未有確認函的人士上課。除課程已額滿或取消外，已繳費用恕不退還。3. 若因臨時事故而未能出席者，可另派代表補替，惟必須於開課前通知本會。

** 您收到這類關於香港中華廠商聯合會/香港品牌發展局的活動消息，是因為廠商會/品牌局的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵(收件人：_____)接收本機構資訊，如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼_____，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong/ Hong Kong Brand Development Council. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.