

數碼轉「型」系列之二：「數碼營銷實戰」工作坊

Serial Workshops on Digitalisation: "Practical Skills for Digital Marketing"

凡報讀數碼轉「型」系列全五課
可享9折優惠！

在數碼化潮流下，市場營銷的主戰場正從線下轉向線上；以「快、精、準、狠」見稱的數碼營銷是一門融匯了科技、創意品牌管理與市務推廣技巧的綜合性「藝術」。香港品牌發展局、香港中華廠商聯合會、數碼化聯盟舉辦「數碼營銷實戰」工作坊，由知名的營銷專家解構數碼營銷的最新潮流，並以真實案例為本，講授全方位數碼營銷的實戰技巧和管理訣竅；幫助企業管理層的營銷團隊建立數碼營銷的核心能力。詳情如下：

單元一：數碼營銷和品牌策略
日期：2018年11月2日(星期五)上午9:30-12:30
內容：
 > 運用最新的數碼營銷和品牌策略去建立有競爭力的品牌；
 > 整合數碼營銷策略：有效地整合互聯網搜尋器優化，關鍵字搜尋，目標廣告，社交媒體和電郵推廣策略；
 > 怎樣定立數碼營銷的量化營商指標，以及提升數碼營銷的投資回報；
 > 分析不同行業的數碼營銷案例，明白相應的技巧和策略。

單元三：透過搜尋引擎行銷及聯播網廣告進行目標營銷
日期：2018年11月14日(星期三)上午9:30-12:30
內容：
 > 瞭解電子客戶的消費行為模式，制定致勝策略及規則，更精準投放具針對性的營銷廣告；
 > 制定涵蓋關鍵字廣告(keyword)及聯播網廣告(DN)的目標廣告策略；
 > 優化廣告關鍵字的選擇及關鍵字廣告投放的位置；
 > 進行績效評估及廣告收益轉化率的分析；
 > 目標營銷的關鍵成功因素及營銷活動與案例研究。

單元二：通過搜尋引擎優化(SEO)進行搜索營銷
日期：2018年11月2日(星期五)下午2:30-5:30
內容：
 > 整合搜索引擎，同時使用付費搜索及搜尋引擎優化去獲得最大營銷效果；
 > 認識SEO頁面的排名機制、演算法，及如何追蹤競爭對手的網站表現；
 > 提高網站於搜尋器排名的最佳做法；
 > 瞭解影響SEO成效的主要因素及關鍵績效指標；
 > 案例研究及應用程式工具分享。

單元四：社交媒體戰略、品牌網上聲譽及網絡公關危機管理
日期：2018年11月14日(星期三)下午2:30-5:30
內容：
 > 建立社交媒體內容的策略和方法；
 > 將社交媒體的曝光率轉化成建設品牌形象的機會；
 > KOL的定義及成效的評定方法；
 > 更有效規劃、預防及處理社交媒體危機的戰略框架；
 > 介紹實用的社交媒體監測工具。

| | |
|-----|--|
| 講者： | 1. 數碼化聯盟創會主席兼香港大學經濟及工商管理學院客席助理教授張天秀先生(單元一) 2. 數碼化聯盟副主席兼 You Find 董事及創辦人朱俊昌先生(單元二、三及四) |
| 地點： | 中環干諾道中64號廠商會大廈23樓培訓中心 |
| 對象： | 企業中級管理層、市場營銷人員、網路推廣及社交平台管理人員、對數碼營銷有興趣人士 |
| 語言： | 廣東話 |
| 費用： | 每單元\$700(廠商會及品牌局會員)/\$800(非會員) **於10月2日前提早報名每位參加者可獲贈講者的最新著作《數碼行銷的哲學》一本。 |

有意者請進行網上報名(<http://cma.org.hk/tc/registration/20>)或填妥報名回條，傳真予本會(號碼：3421 1092/2815 4836)留位，後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交本會(地址：中環干諾道中64-66號廠商會大廈3樓)。如有查詢請聯絡本會曾小姐(電話：2542 8635)。

主辦機構：香港品牌發展局 合辦機構：香港中華廠商聯合會



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong



香港品牌發展局 傳真號碼：3421 1092/ 2815 4836 SER1

數碼轉「型」系列之二：「數碼營銷實戰」工作坊 報名回條

請選擇：
 單元一：2018年11月2日(星期五)上午
 單元二：2018年11月2日(星期五)下午
 單元三：2018年11月14日(星期三)上午
 單元四：2018年11月14日(星期三)下午

公司名稱：_____

地址：_____

聯絡人姓名：_____ 電話：_____

傳真號碼：_____ 電子郵箱：_____

參加者資料：1) 姓名：_____ 職銜：_____

2) 姓名：_____ 職銜：_____

支票號碼：_____，合共港幣_____元 會員編號(如適用者)：_____

*備注：1. 本會將以先到先得方法辦理報名手續，並以收到支票日期為準。2. 本會將於開課前三天向成功報名人士發出確認函；本會有權拒絕未有確認函的人士上課。除課程已額滿或取消外，已繳費用恕不退還。3. 若因臨時事故而未能出席者，可另派代表補替，惟必須於開課前通知本會。

** 您收到這類關於香港中華廠商聯合會/香港品牌發展局的活動消息，是因為廠商會/品牌局的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵_____ (收件人：)接收本機構資訊，如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼_____，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong/ Hong Kong Brand Development Council. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.