



跨國供應鏈管理中心：香港的新定位和發展策略

自從本屆特區政府在 2024 年初提出要將香港打造成为「跨國供應鏈管理中心」之後，這個新「熱詞」屢現於政府的政策文件，亦引起了本港社會尤其是政商界的關注。「香港構建跨國供應鏈管理中心」的提法首先見諸財政司司長陳茂波於 2024 年 2 月發表的《2024-25 財政預算案》，他表示「順應內地生產商產業鏈向海外延伸的趨勢，我們的目標是將香港建構為跨國供應鏈管理中心」。隨後，香港立法會在 6 月底全票通過了一項關於「建立健全產業鏈、供應鏈及相關服務，構建香港成為跨國供應鏈管理中心」的議員議案，促請特區政府加緊制定及落實相關的支持政策；行政長官李家超隨後在 10 月份發表的《2024 施政報告》中提及，「香港擁有豐富離岸貿易和供應鏈管理的優質人才和網絡，我們會加強構建高增值供應鏈服務中心」。

香港打造為跨國供應鏈管理中心已成為本港政商界的一項共識，更被視為推動香港經濟轉型升級的一個上佳著力點和前景可期的策略性方向。本文將簡要回顧供應鏈管理的理論演變，並剖析香港在打造跨國供應鏈管理中心方面所具備的優勢條件以及近年來所面對的新變化，以冀為香港在新形勢下應扮演的角色以及可推行的發展策略提出建議。

國際供應鏈管理重心轉變

有研究指，供應鏈管理(Supply Chain Management, SCM)作為一個管理學科的專業術語，發端於上世紀的 80 年代。該理論最早由美國著名管理學家麥克·波特(Michael Porter)在 1985 年提出¹，此後數十年間經歷了持續的演變與深化。在早期，供應鏈管理主要關注企業內部的運營管理，指的是企業將採購的原材料或零部件通過生產製造轉化為成品，再經由銷售渠道交付給客戶，在此過程中所涉及的一系列管理活動的協調與配合。亦就是說，供應鏈管理涵蓋物料採購、庫存管理、生產製造和分銷等各個環節，其主旨是要優化企業內部的業務流程，從而達到提高經營效率和降低成本的目標。

隨著上世紀末交通網絡和信息化技術的飛速發展，生產全球化和企業精細化

¹ 1985 年美國學者 Michael Porter 在《競爭優勢》一書中率先提出了價值鏈的概念，將企業運營分解為戰略性相關的活動，包括內部物流、生產作業、外部物流、市場和銷售與服務，輔助活動包括採購管理、技術開發、人力資源管理、基礎設施管理等；而價值鏈的概念則是指單個企業內部價值活動聯繫而成的一個整體。

管理模式逐漸流行，一些跨國企業根據「比較優勢(Comparative Advantages)將原本屬於企業內部的不同部門和職能分散布局或者外包(Outsourcing)給世界各地的合作夥伴。這不僅突破了生產所面對的地理範圍限制，亦促使越來越多企業內部的職能部門被分拆並轉型為專業化的獨立第三方外判商，例如供貨商、製造商、分銷商及專業服務中介等。這些第三方外判商為整條供應鏈所提供的增值服務亦變得越來越複雜和多元化。

在此背景下，供應鏈管理的重心逐漸從企業內部運作流程擴展至企業自身與供應鏈上下游關聯方之間的統籌及協調管理；隨之興起的跨國供應鏈管理則著眼於促進跨國或跨地區供應鏈上各成員之間的資源聚合與協同發展，其目標亦從傳統上的企業內部效率優化和成本控制轉向了整條供應鏈的上下游整合以及價值的增益與創造。隨著 21 世紀初生產全球化的高歌猛進，跨國供應鏈管理能力成為了企業在國際競爭中的一項核心優勢。

香港作為供應鏈指揮中心

平情而論，香港工商界對供應鏈管理並不陌生，他們當中不少正是跨國或跨地區供應鏈管理的先行者和受益者。1980 年代中國勵行改革開放，當時恰逢在全球範圍內掀起了一波產業轉移的浪潮，內地應時而起，擔當起主要的產業承接地。在此歷史背景下，香港的製造業者亦抓住這一歷史性機遇，紛紛到內地尤其是珠三角地區投資設廠。港商大多採取「前店後廠」的模式管理自己於內地投資的工廠，在此過程中逐漸積累了豐富的跨境供應鏈管理經驗。

香港中華廠商聯合會於 2020 年 6 月發布的一份顧問研究報告指出，高達 9 成以上的受訪港資企業表示雖然已將生產線外移，但他們的企業總部仍設立或保留在香港。這些堪稱總部經濟先驅的香港企業一方面負責材料採購、市場銷售、客戶關係、品牌推廣等「前店」的工作，另一方面亦直接為其位於珠三角的「後廠」提供生產性管理與支援服務，例如產品設計與研發、樣本及工模製造、品質檢測與控制、資金籌措融通、人力資源管理、包裝及後勤服務等。

許多港商正是透過營運和管理香港與內地之間的跨境供應鏈，充分利用並有效整合了兩地的比較優勢，實現跨地域資源的合理配置。例如，他們將生產製造環節遷移轉到內地，利用內地早期在勞動力和土地等方面的自然資源優勢提升產能和規模；同時又將供應鏈上較高增值的環節保留於香港本土，確保整體供應鏈順暢運作和維持高效率，達致了做大做強、量質的雙提升²。

除了數萬家港商之外，內地改革開放以來亦吸引了大批來自西方和亞洲先進地區的外商投資企業；他們紛紛將生產環節轉移到內地，並建立了以出口為導向的供應鏈管理模式。不少外國企業看重香港的地理位置和制度優勢，在香港設立

² 香港特區政府統計處公布的數據顯示，本港從事分判製造工序的安排及提供與製造業相關的技術支援服務的進出口貿易公司在過去高峰期有超過 2.5 萬家，相關企業數目在新冠疫情爆發前仍維持在過萬家，而涉及的銷售收益和創造的增加值迄今仍達 3,838 億和 580 億港元(以 2023 年的最新數據)。

地區總部或辦事處，負責管理位於內地及亞洲其他地區的生產網絡，再將成品經香港轉口到海外市場。

概言之，無論是港商還是外商，他們在過往較長一段時間均將香港視為跨國或跨地域供應鏈營運和管理的「指揮中樞」，擔當著聯繫生產貨源地與海外客戶之間的中間橋梁；同時亦在香港尋求或從事一些高增值的供應鏈管理服務，例如轉口貿易、航運及物流、金融、專業服務等生產性服務業。

從另一個角度看，香港經濟在上世紀末成功轉型的重要標誌之一是從製造業基地蛻變為服務型經濟體，並由此躋身亞太區內領先的國際金融、航運及貿易中心。這些應運而生的生產性服務業既是香港經濟的支柱產業，亦是支撐香港跨國供應鏈管理中心的重要元素。可以說，香港之所以早就建立起跨國供應鏈管理中心的基本雛形，在某種意義上亦是經濟結構轉型的必然結果。

全球掀起新一輪產業轉移

然而，香港作為跨國供應鏈管理中心的角色和地位近年來正面臨一系列新形勢、新變化。其一，作為香港供應鏈管理體系中最重要貨源地，中國內地的生產和營運成本隨著經濟的快速增長而水漲船高，促使一些產業特別是勞動密集型產業加緊向外轉移。與此同時，以美國為首的西方世界貿易保護主義風潮四起，加劇了供應鏈的區域化、關鍵產品本土化和近岸化的趨勢；而新冠疫情的爆發亦對全球供應鏈穩定與安全造成了巨大衝擊，種種因素交織在一起，共同推動國際產業鏈與供應鏈進入了加速重組的新階段。

當前新一輪國際性的產業轉移高持續深化，尤其是部分西方發達國家大力鼓吹跨國企業將部分原先布局於中國內地的產業鏈回流至本土或近鄰地區。在諸多複雜的政經因素的驅動下，不但部分勞動密集型產業因成本考量而從中國內地向外遷移，一些新興產業與高科技領域亦呈現出供應鏈地理布局多元化的新趨勢，為香港供應鏈管理中心的角色轉換帶來了外部壓力和歷史性的機遇。

惟須看到，在前幾次的全球產業「大遷徙」中，西方國家和亞洲先進經濟體是推動產業轉移的主要原動力，中國內地則處於接受方的位置，是全球外商爭相投資的產業承接地。但今次的產業轉移浪潮則呈現出以中國內地為產業轉出地的特徵，除了一些歐美跨國企業施行「去中國化」、重新在全球範圍內調整供應鏈布局之外，亦有不少內地企業和港商在內外經營壓力之下加快「走出去」的步伐，將部分生產工序遷移到內地以外的地區，東盟則成為此波產業轉移的主要承接地。同時，內地企業和港商亦從聚焦於供應鏈上中游的生產製造環節加速向上下游兩端延伸，包括更重視投資研發和開拓新產品、建立和推廣自主品牌、以及開拓新市場等。

香港貿易發展局過去兩年就粵港澳大灣區和長三角地區的內地企業「走出去」的趨勢進行問卷調查，高達九成左右的內地企業表示將在未來 1 至 3 年計劃向外

拓展國際業務，當中大多數的企業表示會以香港作為「走出去」的首選服務平台。香港中華廠商聯合會在 2024 年第四季度對 103 家特選的會員企業進行了一項快速問卷調查，亦顯示有約兩成的回應企業採用「中國+1」的策略，同時在內地和海外或/及香港設有生產基地，至少有過半的海外工廠設在東盟國家；這些企業在內地和海外的僱傭規模已相差無幾，經統計調整後(剔除個別的異常值)平均每間企業在兩地的員工人數分別為 306 人和 282 人。

值得一提的是，近期「走出去」的內地企業類型亦已發生顯著變化。早年國有企業與大型民營企業是走出國門的主力，它們傾向於到海外併購，以獲取資產、資源和先進技術；如今越來越多的中小型內地企業與港商紛紛加入「出海」的行列，他們除了冀望透過供應鏈全球化布局增強業務的韌性、彈性和安全性之外，往往亦更著眼於為自主品牌開拓多元化的新市場。

香港貿易發展局的調查報告亦揭示了內地企業「走出去 2.0」新趨勢的上述特徵：大多數「走出去」的內地企業將「市場銷售」作為海外業務發展的首要策略(佔比 71.8%)，遠超「投資設廠」(27.5%)、「海外採購」(20.6%)以及「物流運輸」(11.1%)等其他策略；為了拓展海外銷售市場，高達 87.5%的內地企業希望在境外尋求市場營銷、產品設計、電子商務等供應鏈增值服務。

供應鏈管理加速「三化」轉型

其二，近年全球供應鏈正迅速向綠色化、數智化、科技化的方向轉型，有關趨勢成為世界主要經濟體的發展共識；這些根本性變革對供應鏈管理的角色提出了新的要求，如何提供更高效、可持續和更具競爭力的「新質」增值服務成為供應鏈管理升級的主方向。

隨著世界各地紛紛追求碳達峰、碳中和，供應鏈綠色化已成為各國政府戮力推動的一個轉型方向。早於 2014 年，亞太經合組織便通過了《關於建立 APEC 綠色供應鏈合作網絡的倡議》，首次將綠色發展的概念納入供應鏈管理中。2016 年聯合國發表的《2030 可持續發展議程》進一步提出，企業應從供應鏈層面出發推動節能減排，助力可持續發展。隨後多個經濟體政府就綠色供應鏈制定監管法規；例如，歐盟在一眾西方經濟體中表現最積極³，對企業 ESG 信息實施強制性披露，並將有關要求涵蓋供應鏈的上下游相關企業。故此，越來越多大型企業開始重視綠色供應鏈管理，部分領先企業更已帶頭將綠色理念融入到採購、生產、物流等供應鏈的各個環節中。

與此同時，供應鏈的數智化轉型已取得顯著成效；新一代信息技術如人工智能、區塊鏈等對供應鏈管理的流程產生革命性影響，使其變得更加透明與高效。借助實時數據分析和預測，企業能夠精準掌握庫存狀況、生產進度、物流配送等

³ 歐盟於 2022 和 2023 兩年間分別通過了《企業可持續發展報告指令》(Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) 和《企業可持續性發展盡職調查指令》(Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD)，這兩個指令覆蓋對供應鏈上企業的管控和強制性信息披露，影響範圍已擴大至在歐盟符合監管條件的第三國企業。

供應鏈環節的動態，並通過消費者行為的大數據分析，瞭解客戶或目標群體的偏好和需求，從而定制出更符合客戶期望的產品和服務。這種供應鏈的優化不僅有助降低企業的運營成本，亦大大提升了企業對市場變化的響應速度和適應能力。

另一方面，供應鏈的數智化還催動了「新中介化」的迭代，一批具備強大數智化平台管理能力的跨境電商企業在各地迅速崛起，擔當起帶動國際貿易增長的新引擎。近年來，中國跨境電商進出口業務蓬勃發展，成為外貿進出口領域的一大亮點；2024 年全國跨境電商進出口總額達 2.63 萬億元人民幣，同比增長 10.8%。一大批中國跨境電商企業，例如阿里巴巴、京東、拼多多以及近年迅速冒起的服裝電商希音(SHEIN) 等，已躋身全球供應鏈管理的「頭部」服務企業。

此外，在全球地緣政治局勢緊張和中美全方位競爭持續加劇的背景之下，科技創新已成為各國在供應鏈管理領域的核心競爭力。以美國和歐盟為代表的西方發達國家近年來打著維護國家安全和經濟自主性的旗號，通過投資審查機制、出口管制等措施，試圖對中國高科技產業施行封鎖打壓，客觀上亦對全球產業鏈和供應鏈帶來了衝擊。因此，提高科技創新能力已成為保障供應鏈穩定和安全運行的「定海神針」，越來越受到包括中國在內的許多經濟體高度重視。

港面臨周邊城市加劇競爭

其三，本港的供應鏈管理中心的地位正面對來自鄰近地區的激烈競爭。隨著內地沿海城市製造業逐步外遷，這些地區紛紛轉攻高增值的生產性服務業，而順勢提出打造供應鏈管理中心發展藍圖的城市亦「大有人在」。2021 年 7 月，國家商務部等八個中央部委揭曉了全國首批十個供應鏈創新與應用示範城市名單；廣州與深圳作為大灣區城市的代表均赫然在列。近年深圳與廣州的政府部門均提出構建供應鏈管理中心的目標，並為此制定了詳盡的發展規劃。

例如，廣州市商務局率先在 2021 年 10 月印發了《廣州市「十四五」供應鏈體系建設規劃》；這是全國首份針對大型城市供應鏈體系建設的中長期規劃文件，宣示了廣州邁向產業鏈、供應鏈發展新階段的雄心壯志。廣州市政府明確提出，將廣州打造為國際供應鏈組織管理中心的兩階段發展目標：首階段是到 2025 年，要將廣州打造成亞太供應鏈組織管理中心；第二階段到 2035 年，力求將廣州提升為國際供應鏈組織管理中心。

前海管理局和深圳市商務局在 2024 年 7 月聯合推出了《關於促進供應鏈龍頭企業集聚的行動計劃(2024-2026)》，提出圍繞深圳戰略性新興產業和未來產業的發展方向，前海到 2026 年將引進和培育 1 至 2 家「世界 50 強」、2 至 3 家「中國 30 強」的供應鏈龍頭企業，銷售額超千億的供應鏈企業數量將達到 3 家以上，而前海區內供應鏈企業的銷售額總規模將超過 1 萬億元人民幣，相比 2023 年實現倍增。此外，《行動計劃》還提出前海將制定一批國家級供應鏈行業標準和規範，並推動重點產業供應鏈競爭力躋身世界前列。

新加坡作為亞太地區另一重要的供應鏈管理中心，其地理位置優勢隨著中國內地的產業鏈向東盟國家加快轉移而愈發凸顯。新加坡政府敏銳地洞察這一機遇，持續投入資源以鞏固並提升其在全球物流和供應鏈中心的地位。例如，新加坡科技研究局於 2021 年斥資 1,800 萬新元制定了「供應鏈 4.0 計劃」，吸引宇航、快速消費品、醫藥、精密工程和半導體業的 50 多家企業參與，透過公私營合作的模式，攜手制定數碼和自動化的解決方案，藉此增強供應鏈的韌性和穩定性。

從「五流」入手塑香港新定位

當今的國際供應鏈管理正進入一個機遇與挑戰並存的「未知海域」，風光無限，但又滄海橫流，浪擊船頭；香港作為老牌的供應鏈管理中心，固然優勢仍在，但亦須順流轉舵，重新規劃行穩致遠的航程。特區政府適時發出了「構建高增值供應鏈服務中心」的呼籲，指明了香港國際供應鏈管理中心應從傳統的「指揮中樞」功能拓展至供應鏈增值服務平台的新定位；此次的政策大動員堪稱是政府為提升香港國際貿易中心射出的一支「利箭」，瞄準了立足香港固有優勢、駕馭內外環境轉變、開拓未來商機的三重目標。

從本質上而言，供應鏈管理的核心要義是對生產要素「四流」包括人流、物流、資金流、信息流的整合和優化。香港要戮力塑造為區域內的高增值供應鏈管理中心，當務之急是應進一步強化對這傳統「四流」的管理能力。

在人流方面，香港在過往構建供應鏈管理中心的過程中，培育了一批供應鏈管理的優秀人才，並匯聚金融、法律、會計等專業服務領域的精英。然而，配合供應鏈管理數智化、綠色化轉型對人才供應的新要求，本港應加緊培養並引進多元化的高端人才，特別是 ESG 管理、數碼轉型等領域的專才，以回應當前和未來發展的需要。

在物流領域，伴隨著亞太地區產業鏈和供應鏈的重新布局，香港的傳統商品轉口貿易以及航運物流正面臨越來越大的挑戰。本港亟需緊跟全球跨境電商蓬勃發展的趨勢，依托香港國際機場的航空運輸優勢以及低空經濟蓬勃興起的契機，提升自身在跨境電商領域特別是高價值商品物流的中轉功能；同時應加大力度拓展新的供應鏈管理腹地，包括多元化貨源地和終端消費市場，例如利用港珠澳大橋以及在珠海、東莞等地已建立香港物流園區的便利條件，拓展粵西乃至內地西部省市的出口貨源。香港還可透過開拓歐美傳統市場以外的新興消費市場，為香港的轉口貿易和離岸貿易管理提供新的增長點。

另一方面，加速推進科技創新與新型工業化的進程亦是香港在新一輪產業鏈、供應鏈重新布局中的關鍵突破點。透過吸引跨國企業將部分高增值的研發及生產環節保留或轉移至香港，不但有利於香港的產業更好地融入全球新一輪產業鏈的布局，助力香港重建於國際產業鏈中的競爭力，更可規避在國際貿易中被邊緣化的風險。為此，本港一方面應將「建圈造鏈」的產業發展思維融入「搶企業」的政策，並透過片區開發的模式在選定的策略性領域建立覆蓋上、中、下游的全

產業鏈，另一方面亦可在吸引港資企業回流環節上挖掘潛力。例如，政府可考慮在「引進重點企業辦公室」之下增設促進港資企業回流的「一站式」服務視窗和專案小組，以便為「回歸」的港資廠商提供及時、貼身和適切的支援。

在資金流方面，香港憑藉其金融市場和銀行融資的既有優勢，一直是企業特別是內地和東南亞企業進行融資理財的不二之選。未來香港可借助區塊鏈、人工智能等新技術，加速推出貿易融資、供應鏈資金管理和跨境資金流動的新方案，更可依托本港作為全球最大離岸人民幣樞紐的超然地位，為供應鏈融資開發更多樣化的人民幣產品與服務。

在信息流方面，香港應繼續發揮資訊自由的優勢，除了繼續擔當世界各地的政策法規、營商制度、市場動態的信息收集站和交流平台之外，更應強化對國際供應鏈發展最新趨勢的政策解讀和企業培訓等方面的知識型服務，以及透過鼓勵本地的服務業者加快知識構建、能力提升和業務延伸，建立整全的高增值供應鏈管理服務體系(本地業者轉型拓展高增值供應鏈管理服務的案例可參考「附件」)。以環保和 ESG 為例，本港可為各類在港企業和內地企業提供各國減碳政策和歐盟碳關稅發展的最新資訊和應對策略，並提供國際認可的 ESG 培訓和認證計劃，協助企業應對風險和把握供應鏈綠色化帶來的商機。

匯「商流」促供應鏈中心迭代

此外，香港國際供應鏈管理中心要做大做強，其關鍵還在於能否更有效地匯聚「商流」。一方面要透過政府牽頭的招商引企活動以及設立專責的團隊，更主動、有針對性地招徠世界各地的商家特別是內地企業、回流的港企以及東南亞企業等來港設立供應鏈的總部；另一方面亦要透過跨界合作的宣傳推廣和建立制度化的供需配對和輔導機制，吸引本地和環球的高增值生產性服務商前來集結。

當前全球正掀起新一輪的產業轉移浪潮，內地企業「走出去 2.0」的新趨勢方興未艾，而各地中小企業尋求供應鏈管理增值服務的需求更趨殷切，香港跨國供應鏈管理中心迎來了功能升級和角色迭代的歷史性機遇，亦肩負起內地企業走向國際化的「指揮塔」、「國牌出海」的啓航站以及港資、內企甚至外資企業實施「中國+N」生產布局之戰略性節點的新使命。

正如「海納百川」，香港透過在人才流、物流、資金流、信息知識流和商流的五方面努力建立新優勢，在高增值跨國供應鏈管理中心的新征程上，定可「長風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海」。

2025 年 2 月

以上資料由香港中華廠商聯合會秘書處編寫，內容僅供內部參考；如有任何查詢，請聯絡政策研究部。
電話：2542 8611；傳真：3421 1092；電郵：research@cma.org.hk

附表：香港發展高增值供應鏈管理中心的策略建議

香港特區政府提議打造香港成為「高增值供應鏈管理中心」，本港應從人才流、物流、資金流、信息知識流和商流等五方面挖掘和釋放潛力，以實現功能升級和角色迭代，肩負起內地企業走向國際化的「指揮塔」、「國牌出海」的啓航站以及港資企業、內地企業、外資企業實施「中國+N」生產布局之戰略性節點的新使命。

1. 人才流

- 本港應加緊培養並引進多元化的高端人才，特別是 ESG 管理、數碼轉型等領域的專才，以回應當前和未來發展的需要。

2. 物流

- 依託香港國際機場的航空運輸優勢和低空經濟興起的契機，提升自身在跨境電商領域特別是高價值商品物流的中轉功能；
- 加大力度拓展新的供應鏈管理腹地，包括多元化貨源地和消費市場；
- 吸引跨國企業將部分高增值的研發及生產環節保留或轉移至香港，不但有利於香港的產業更好地融入全球新一輪產業鏈的布局，助力香港重建於國際產業鏈中的競爭力之餘，更可規避在國際貿易中被邊緣化的風險。

3. 資金流

- 借助區塊鏈、人工智能等新技術，加速推出貿易融資、供應鏈資金管理和跨境資金流動的新方案；
- 依托本港作為全球最大離岸人民幣樞紐的超然地位，為供應鏈融資開發更多樣化的人民幣產品與服務。

4. 資訊及知識流

- 繼續發揮資訊自由的優勢，繼續擔當世界各地的政策法規、營商制度、市場動態的信息收集站和交流平台；
- 強化對國際供應鏈發展最新趨勢的政策解讀和企業培訓等方面的知識型服務，以及透過鼓勵本地服務業者加快知識構建、能力提升和業務延伸，建立整全的高增值供應鏈管理服務體系；
- 在環保和 ESG 方面，本港可為各類在港企業和內地企業提供各國減碳政策和歐盟碳關稅發展的最新資訊和應對策略，並提供國際認可的 ESG 培訓和認證計劃，協助企業應對風險和把握供應鏈綠色化帶來的商機。

5. 匯聚商流

- 由特區政府牽頭的招商引企活動以及設立專責的團隊，更主動、有針對性地招徠各地的商家特別是內地企業、回流的港企及東南亞企業等來港設立供應鏈總部；透過跨界合作的宣傳推廣和建立制度化的供需配對和輔導機制，吸引本地和環球的高增值生產性服務商前來集結。

資料來源：廠商會研究部整理。

附件：CMA檢定中心服務內地企業「走出去」的案例分享

香港中華廠商聯合會(廠商會)旗下CMA檢定中心 (CMA Testing)擁有超過 40 年的檢測業經驗，致力於提供全面的檢測認證服務及技術支援，協助香港企業提升產品的品質和科技水平。因應內地企業「走出去 2.0」新趨勢，CMA 檢定中心近年全面升級其業務功能，為內地企業提供涵蓋技術提升、檢測認證、合規、物流、市場銷售、品牌推廣、以及企業網絡拓展等一站式服務，助力它們更有效地拓展香港及外國市場。

CMA 檢定中心早前聯同廣西香港商會和香港物流商會成立「香港培豐未來科貿有限公司」(簡稱「培豐未來」)，專注於協助內地各省市的優質產品包括食品和農產品等「走出去」。「培豐未來」為內地企業提供多方面的資源協作，包括合規檢測認證、國際物流供應鏈管理、銷售管道對接、政策扶持資訊分享、產品宣傳推介等。

同時，CMA 檢定中心旗下設有科技商品化平台「CMA+」和本港第一家專業化中試平台「PMC」(Pilot Manufacturing Center)，透過與大學的緊密合作，提供包括產品研發、技術轉移、中試驗證與轉化、小批量生產等服務，支援廠商利用創新科技加快升級轉型；「走出去」的內地企業可借助平台的資源進行產品創新、改良、市場測試與調適。現時，CMA Testing 在上海、深圳開設辦事處，以加強對內地市場尤其是大灣區和長三角的輻射，為有意「走出去」的企業提供「在地」前期支援。

此外，CMA 檢定中心還依託廠商會龐大的商業網絡和全面的會員服務功能，為「走出去」的企業提供品牌創建、市場推廣、企業聯繫等方面的增值服務。例如，CMA 檢定中心連同廠商會及香港品牌發展局向內地企業提供品牌形象建立、數碼營銷、ESG 合規實務的培訓、認證與顧問服務，並通過廠商會展覽服務有限公司將內地企業的優質產品引入「工展會」的銷售平台。

圖：CMA檢定中心協助內地企業「走出去」的增值服務



資料來源：廠商會研究部繪製