



香港中華廠商聯合會對環保政策的建議

1. 多管齊下推動節能減排

環境局發表了《香港都市節能藍圖 2015-2025+》，為本港定下未來十年的目標，提出在 2025 年之前把能源強度減少四成。本會對此表示歡迎和支持，亦希望《節能藍圖》能發揮積極的導向作用，為本港勾勒出節能路線圖，促使大眾「識能」和「節能」，推動香港成為低碳宜居的城市。

鑑於建築物和運輸是佔本港能源消耗最大比例的「耗能大戶」，《節能藍圖》主要就這兩個領域提出了具體的政策目標及行動計劃；本會認為方向正確，有助於具針對性地推進節能工作，確保有效率地達致預定的目標。

惟本會亦認為，本港的節約能源的推進工作除了聚焦於建築物和運輸這兩個最具節能潛力的範疇之外，亦應進一步強化政策的全面性及前瞻性；特別是應立足於低碳減排的戰略視野，從各個環節入手，推廣「低碳營運」、「綠色生活」的概念與實踐，鼓勵和引導市民和業界在日常生活和運作中改變行為習慣，以節約能源、善用資源和減少碳排放，為香港締造一個健康、宜居及可持續的環境。

2. 推動本地的產品「碳足跡」認證

為追求更高的環保效益和打造低碳社會，政府除了從促進節能入手之外，更應加緊推動產品層面的減排和碳管理。一方面，推動產品的碳審計可以鼓勵消費者在日常生活中更加注重環保，提升大眾的低碳意識。另一方面，當今世界各國對減少溫室氣體排放的法規日益嚴格，產品碳審計漸漸成為國際供應鏈管理的重要元素；不少發達市場的買家和零售商已著手建立自己的產品「碳足跡」計劃，並以此作為選擇供應商的考慮因素。本港企業如果從原材料採購、生產製造、物流運輸、顧客的使用和售後服務、乃至產品壽命終結處理等環節減少與產品相關的溫室氣體排放，不但可以滿足買家日益增加的「碳要求」，亦有助於降低成本、提升經濟效益，更可提升品牌和企業的形象，建立「另類」的競爭優勢。

事實上，一些本港機構已開始進行研究和探索，以求建立一套既能夠符合國際標準又能適合本港廠商實際情況的產品碳審計體系和認證制度；香港中華廠商聯合會與英國 Carbon Trust 合作推行的「產品碳足印聯合標籤計劃」就是一個成功的例子。建立本地化的碳審計認證計劃除了有助於提升香港企業的碳管理水平之外，亦可為本港檢測認證業的發展注入新動力；還可為商家建立參照基準和借鑑範例，以及為消費者選購產品時提供參考和識別的依據。

本會建議，政府可與業界攜手推廣產品碳足印的概念和應用。一方面，政府應支持業界建立和推廣相關的審核標準，發展香港自己的產品碳審計認證制度和服務體系，甚至可參照「能源效益標籤計劃」的做法，引入有政府支持的「碳足跡」評級機制和標籤計劃。另一方面，政府可透過「環保和自然保育基金」和其他資助計劃，甚至考慮設立類似「清潔生產伙伴計劃」的專項計劃，為業界推廣和實施碳審計的項目提供財務誘因。

2015 年 11 月