



## 香港中華廠商聯合會對 2016 年施政報告及 2016-17 年度財政預算案的建議

### 協助企業應對挑戰

#### 1. 延續一次性寬免

在外圍環境不明朗、內部經濟持續低迷的態勢下，業界特別是中小企業的經營壓力並未減輕，亟需特區政府繼續予以支援和協助；同時，為了刺激內部需求和維持經濟增長動力，以及讓市民和業界休養生息，政府可考慮繼續透過一次性的回饋，例如差餉、薪俸稅、公司利得稅寬減以及豁免商業登記費等，幫助個人和企業紓緩壓力。

#### 2. 延展「中小企業融資擔保計劃」的特別優惠

美國啟動加息周期如箭在弦上，新興市場面臨流動性收緊的壓力，本港利率調頭回升已是遲早之事。本會建議再度延長「中小企業融資擔保計劃」下特別優惠措施之申請期，以強化本港企業的融資和資金週轉能力，幫助他們應對信貸環境的轉變和經濟逆境的挑戰。

#### 3. 強化「中小企業市場推廣基金」

面對更具挑戰性的市場環境，加強營銷推廣和市場拓展是本港企業的當務之急。「中小企業市場推廣基金」設立的歷史較長，其運作機制已較為成熟並且為廣大中小企業所熟悉；如果對這項基金進行強化和加碼，相信見效較快兼且受益面大。

本會建議政府向「中小企業市場推廣基金」進一步注資，提高每個企業可獲得的資助額度，並放寬資助活動的範圍；更可考慮引入「循環」式批核機制，允許用完最高資助額的企業可在隔數年後再次獲得申請資格。

同時，許多本港企業正加緊拓展新興市場，他們到「一帶一路」沿線國家探尋業務發展機會的興趣亦越來越濃厚。配合這一趨勢，政府亦可考慮借鑑新加坡的「市場備入援助金」(Market Readiness Assistance Grant)，在「中小企業市場推廣基金」之下增設特別的津貼計劃，以資助企業為拓展海外市場所進行的前期工作和準備活動，例如，市場評估、消費者調查、顧問研究、市場進入策劃等。

## 優化營商環境

### 4. 勿「一刀切」規管工時

本會重申反對以「一刀切」的方式立法規管工時。香港一向都是由勞資雙方自行商議僱傭合約的各項條款，而每個行業基本上都已各自有一套工時守則；勞資雙方在簽署僱傭合約時，即表示大家均已同意和接受相關的守則。作為一個自由市場，香港必須恪守尊重合約精神、按合約辦事的核心價值；引入僵化的標準工時制度會動搖本港賴以成功的基石，削弱勞工市場的靈活性，更會引發多種「漣漪效應」，導致商界、僱員和社會「三輸」的局面。

標準工時委員會在進行多項調查以及公眾諮詢的基礎上，原則上同意以立法方式規定僱主及僱員必須以書面僱傭合約清楚訂明工時相關條款(即「大框」)；本會認為方向正確。對於有意見指要以薪金水平或特定行業作為界定基準，進一步保障議價能力較低的基層僱員(即「小框」)，本會認為有關建議與標委會的共識以及調查研究的結果相背離，其本質更是變相的「一刀切」做法，無法有針對性地幫助弱勢群體，故表示堅決反對。

本會認為，政府在現階段應聚焦於透過完善僱傭合約來優化工時制度，並就相關技術細節收集各方意見；待「大框」實施一段時間後可對其成效進行檢討，屆時再探討是否有需要引入其他的配合措施。

### 5. 維持強積金對沖安排

遣散費及長期服務金與退休金的對沖是由來已久的做法，這項安排能有效平衡勞資雙方的利益。當年設立遣散費與長期服務金的初衷本來就帶有為員工離職或退休後生活提供保障的原意；遣散費及長期服務金與強積金等退休保障計劃在功能上具有重疊性，二者不應得兼。

在1995年制定《強制性公積金計劃條例》時，政府承諾可沿用既有的抵銷安排，讓僱主無須支付雙重資金來保障同一名員工的辭職和退休生活；這是社會各方經過審慎考慮和深入討論得到的共識。如果在缺乏實質性或新理據的情況下，貿然要求取消這項安排，則是事後改變遊戲規則，對僱主有失公允。而一旦取消對沖安排，其結果必然會導致經營成本急劇上升，影響企業特別是中小企的生存和發展，還可能令勞動市場生態惡化，削弱本港營商環境的吸引力和整體競爭力。

基於上述原因，本會反對取消或逐步取消強積金對沖安排，並促請政府切勿將其納入施政報告或財政預算案之內。本會建議政府應就取消安排對僱主、僱員、就業市場以及整體經濟和民生的影響進行深

入和量化研究，引導社會作出理性思考和討論。另一方面，政府應採取措施敦促強積金計劃進一步下調基金收費和提升表現，以增加投資回報；並可考慮強化相關的福利政策，以針對性的措施加強低薪僱員的退休保障。例如，由扶貧委員會屬下的基金向收入低於「每月最低有關入息水平」（目前為 7,100 元）僱員的強積金戶口注資或者代他們按月供款，幫助基層人士增加退休儲備。

## 6. 延遲退休年齡

香港的人口正發生結構性變化，老年化、少子化的趨勢加劇。1991 年本港人口年齡中位數為 31.5 歲，2014 年已跳升至 42.8 歲；預計至 2041 年，年齡中位數將會接近 50 歲。香港的出生率極低，但人口平均壽命進一步延長，2014 年男、女性出生時的平均預期壽命分別為 81.2 歲和 86.7 歲，居全球前列。市民有越來越長壽的趨勢，年屆 60 歲仍精神體力充沛者更是大有人在。

香港整體勞動人口的增長還將於不久的將來見頂。從另一個角度看，本港培養人才的成本高昂，僅是對中小學免費教育和大學的補貼，每年耗資近千億元公帑；香港人力資源如此寶貴，理應盡量善用。

越來越多的國家如新加坡、韓國、英國等均透過推遲法定退休年齡來應對人口老化。香港沒有訂立法定退休年齡，但特區政府已率先提高部分公務員的退休年齡。政府應進一步發揮帶頭表率的作用，加緊推動私營企業延長僱員的服務年期；並透過締造有利環境和提供適切的支援，鼓勵健康情況較佳的長者留在就業市場繼續「發光發熱」。

延遲退休年齡將可締造「三贏」的局面：對員工來說，他們可以有更長的時間發揮才幹和獲得收入；對機構而言，資深員工的工作效率和質素往往較有保證，其豐富的經驗更可帶動企業「生力軍」的成長；而對政府來說，除了有助減緩社會生產力的流失之外，亦可減輕人口老化所帶來的社會福利負擔。

## 7. 放寬工業大廈的用途

全港共有約 1,400 幢工業大廈。現今工廈雖然空置率低，但用戶五花八門，甚至有劏房、劇社、音樂室、私房菜餐廳、水種養殖場等；嚴格來說，很多都不屬於工業用途，違反了工廈的規管條例，此等現象不能再繼續放任。

本會認為，要將目前雜亂無章的工廈管理納入正軌，政府須與時並進，因應時代的轉變而修改「工業用途」的定義，在充分顧及安全性的前提下，把工廈的使用限制適度放寬，並列出可容許經營的類別，

以配合當今工業轉型和產業發展的實際需要；然後在此基礎上加強監管，對不容許的類別則堅決予以取締。

## 推動產業發展

### 8. 探討工業持續發展之路

內地開始實施製造強國戰略的第一個十年行動綱領「中國製造2025」，循著創新、信息化、強化工業基礎、綠色製造等四個主軸推動製造業發展；這項政策的啟動對香港具有重要的啟示意義。

一方面，在內地設廠的香港企業須配合國策來釐定自身的升級轉型方向和可持續發展之道，從產品、流程、工藝、運作模式乃至經營理念上作出前瞻性的規劃和適時調整，以便在國家邁向工業強國的進程中避免被「邊緣化」。另一方面，內地將加快製造與服務的協同發展，大力發展與製造業相關的服務業；香港的生產性服務業將可從中受惠，特別是物流、融資、貿易、專業服務等支柱產業以及一些內地需求日趨殷切而香港具備一定優勢的領域，例如檢測認證、工業設計、品牌創建和管理、知識產權交易等。

除了就上述兩方面協助業界趨利避害、把握機遇之外，特區政府更應借鑑國家推行「中國製造2025」的戰略性思維以及美國等發達國家近年重塑製造業優勢、吸引工業回流的經驗，將重振香港工業提上議事日程；特別是應探討如何在國家努力打造世界級工業體系的過程中，讓香港搭上時代「順風車」，透過與內地開展產業協作與互動，爭取在局部領域推行「再工業化」。

### 9. 推動「互聯網+香港」

隨著智能手機、移動通訊及雲端技術的進步和普及化，網購方興未艾，日漸成為人們生活的一部分。內地電子商務的發展一日千里，催生了新的業態，同時亦對傳統的經營模式帶來了衝擊。例如，「O2O」的興起正促使零售業將實體店的作用轉變為以「展」為主、「銷」為副，導致內地一些大城市的商場空置率趨於上升；這種情況也許在不久的將來亦會在香港出現，港商須對此有所認識和及早作出應對。

香港的法律制度完善，對網上交易相關之知識產權和消費者權益的保護亦比內地更為成熟，加上資訊科技普及、交通發達，理應更有條件發展電子商貿。本會認為，新成立的創新及科技局應牽頭制定「互聯網+香港」的推進策略和產業政策，並協助業界拓展本港和內地的電子商貿市場。

一方面，政府應推動本地互聯網基建的進一步發展，提升網絡的覆蓋和網速，並加快免費 WiFi 公共網絡在全港的普及化。當局更可研究牽頭建立一個具備高安全性和信譽保障的「香港網購」平台，一來可為零售、物流等行業的發展注入動力，二來亦可令消費者買得放心，強化香港「購物天堂」的美譽。

另一方面，政府可向中央爭取，在 CEPA 的框架下就跨境網購所涉及的通關、支付、徵稅等環節實施便利化措施，制定有利於香港業界發展的「先行先試」政策；讓香港在內地跨境電子商貿的快速發展中不但能夠「分一杯羹」，更可繼續發揮制度改革「試驗田」和政策創新先導區的作用。

## 10. 發展專業批發市場

行政長官梁振英在競選政綱中提及，要「提升和推廣香港的批發產業」。香港在發展批發市場方面具備多項優勢。例如，背靠內地這一「世界工廠」，貨源供應充足；本地工商法規完善，內外交通便利；作為自由港，香港既沒有外匯管制，亦無商品增值稅，一般貨品的進出口亦不受限；兼且商戶的商譽良好，注重保持產品和服務的高質素等。

現時，香港的一些區域已經匯聚不同的行業集群，本身已具備了批發市場的雛型；政府可以此作為基礎，引導和促進不同地區按照各自的特色發展專業批發市場。例如，長沙灣適宜發展為服裝批發中心；紅磡可以打造珠寶城；深水埗可變身電子產品世界；觀塘可成為小商品天地；黃竹坑可建立傢俬中心；而上環可擴展為國際食材貿易中心。

若批發市場得以進一步發展，短期內有助於提高有關行業的貿易和出口量，創造更多的職位；長遠而言，更可在香港建立起新興的批發業，進而透過產業聯繫效應，帶動物流、餐飲、旅遊和酒店業等多個行業的發展，振興本土經濟之餘，更可惠及中小企業和推動創業。

## 11. 打造藝術品交易中心

藝術品的拍賣活動是文化產業的一個重要環節，對提升一個地方的藝術品味以及推動本土藝術發展亦甚有裨益。當今全球的藝術品拍賣都瞄準中國大陸市場；如此有利形勢，正好為香港打造國際文化藝術品交易中心提供了歷史性機遇。

香港鄰近內地，擁有地緣之利，可同時接觸到豐富的貨源和充足的客源。眾所周知，內地的法例與世界上大部分國家和地區一樣，對國寶級文物和工藝品的進出口均有嚴格限制。但香港則有所不同，只要不是走私物品，文物和工藝品的進出口就不受限制；更沒有銷售稅、

增值稅以及外匯方面的管制，交易自由，簡單利落，對買賣雙方均極具吸引力。這些得天獨厚的優勢，加上成熟的拍賣機制、良好商譽以及健全而有公信力的法律體系，令香港甚有條件成為頂級的國際文化藝術品拍賣中心，可以與紐約和倫敦鼎足而立。

香港早已有蘇富比和佳士得等國際知名的拍賣行進駐，近年中國嘉德、北京保利兩家內地拍賣公司亦相繼來港落戶。政府應積極吸引各地的拍賣行和藝廊來香港發展，協助業界舉辦更多國際性的藝術展覽、拍賣和交流活動；並透過推進人文教育和人才培訓、強化文化基礎設施、打造地標性的藝術平台以及培養本地的文化氛圍等，為藝術品市場的長遠發展提供支援。

## 12. 舉辦大型盛事和地區性活動

舉辦大型盛事，尤其是國際性的盛事，有助於提升香港的國際形象，帶動旅遊業，更可為本地經濟和社會增添活力。香港是國際都會，又是海、陸、空運輸都極為便利的交通樞紐，更擁有大量專業的活動和項目管理人才；無論是舉辦體育賽事、藝術盛事或是其他大型活動，香港都具備優越的條件。近年香港陸續引入馬拉松賽、單車賽等大眾參與的體育項目，明年將首次舉辦「國際汽聯電驅方程式錦標賽」(FIA Formula E)，取得不俗的成效。

特區政府於 2009 年撥款成立「盛事基金」，支持香港非牟利機構舉辦體育、文化或藝術等大型活動，以推廣旅遊業和鞏固香港作為「亞洲盛事之都」的地位。本會建議，政府進一步優化「盛事基金」的申請手續和審批標準，簡化程序，擴大資助的範圍；相關的部門亦應增強對盛事活動的實質支援，以提高各界利用基金和主辦活動的興趣。

另一方面，政府亦應鼓勵、協助民間舉辦更多地區性的群眾活動，例如展銷會、嘉年華、文體表演、節日慶典等；一來有助於刺激消費，帶動本土經濟，二來能夠豐富社區生活，為社會注入正能量；三來還可為訪港旅客營造更多元化的體驗。除了從場地提供、交通安排、保安及後勤協調等方面提供支援之外，政府可考慮從「盛事基金」中劃出專項資金，以快捷簡便的審批方式，資助中小型的地區性活動。

## 13. 強化食物安全保障

「民以食為天，食以安為先」；食品的安全關乎人們的生命與健康，亦關乎社會穩定以及一個地區的形象。無論是香港本地出產還是港商經銷代理的食品，素來都有品質可靠、安全性高和信譽卓越的美譽，這也是令香港食品品牌在內地和海外廣受青睞的原因之一。

近年區內出現不少食物安全的事務，當中亦有牽涉港商的個案，引起了各界的關注。本會認為，特區政府應加倍重視食品安全問題，特別是應加強對進口食品和食材的監控與管理，推動業界完善相關的檢驗測試、報備紀錄和追溯跟蹤機制。

建立高標準的食物安全保障體系，既有助於保障市民的健康之外，亦是維護香港品牌這一金漆招牌的必行之舉；更可藉此幫助香港檢驗檢測業擴闊發展空間。

#### 14. 加強旅遊業規管

今年來，香港旅遊業勁吹淡風，1至9月份的訪港旅客更出現罕見的負增長。除了國際間旅遊業的競爭日趨激烈以及遊客的偏好和消費型態發生轉變之外，這亦反映香港旅遊業競爭力下降。尤其是香港旅遊業過往良好的服務文化有所削弱，服務水平和質量下降，而近期業內某些不良經營手法更導致旅行社及導遊與遊客的矛盾衝突時有發生；加之本土意識惡性膨脹，少數人士的不友善行為亦讓遊客特別是內地旅客望而卻步。

旅遊業由盛轉衰，對經濟、就業、民生的負面影響正在浮現，本港應痛定思痛，及時採取措施撥亂反正，鞏固旅遊業長遠發展的根基。

政府早已在2011年宣佈將成立旅遊業監管局，惟至今仍是「只聞樓梯響」。本會促請政府加緊有關成立旅監局的立法和籌備工作，同時應加強政府對旅遊業的監管角色；短期內應透過強化旅遊事務專員、消費者委員會、海關、警方等的綜合管理和執法力度，壓制和打擊強迫旅客購物、以「斤變兩」等手法「割客」的不良風氣，維護香港旅遊之都、好客之都的形象。

### 強化基礎設施

#### 15. 加快發展會展三期

香港的會議展覽業務蓬勃，在國際市場已建立一定地位，對經濟增長有顯著的貢獻，廣泛帶動零售、貨運、航空、酒店、餐飲、旅遊等周邊行業的發展。政府設立的經濟發展委員會轄下之「會展及旅遊業工作小組」曾指出：「在會展方面，會展的參加者或參觀人士對本地經濟有很大的貢獻，所以在會展措施及場地方面，亦要大量增加」。

然而，近年本港會展業的發展一直受到場地和配套設施不足所困擾，特別是市區的會展場地出現不敷應用的情況。位於灣仔的香港會議展覽中心雖於2009年完成第二期中庭擴建，但至2013年的使用率

已經飽和；在 2012 至 2014 年間，會展中心因場地不足而拒絕了 44 個租用場地作展覽用途和 89 個作會議用途的申請，當中 13 宗涉及貿易展覽。事實上，周邊城市包括廣州、深圳、澳門、新加坡等已紛紛擴充會展相關設施；香港不進則退，恐怕終有一日會失去亞洲展覽「一哥」的地位。

其實，擴建會展並無須捨近圖遠。本會留意到，政府已打算將位於會展中心附近之稅務大樓、出入境事務大樓和政府綜合大樓內的部門遷走；而三幢大樓與會展近在咫尺，只須興建天橋或地底隧道連接起來，便可形成一片大範圍的會展用地，其上面的樓層更因四面設有窗口而可改建為高級酒店。現時會展可租用面積約為九萬平方米，若能利用灣仔三幢政府大樓現址，至少可增加三萬平方米的展覽場地。如此一來，三廈不用拆卸，既可減少產生大量建築廢料，又可迅速擴大會展場地和增加區內的酒店房間，可謂一舉多得。

## 16. 貫通海濱長廊

維多利亞港的景色聞名遐邇，亦是香港吸引遊客的主要亮點。維港兩岸延綿 73 公里，但目前略有規模的海濱長廊只有尖沙咀「星光大道」至紅磡一帶和港島東太古城一帶，加起來只佔維港海岸線約十分之一；換言之，有九成地段尚未開發，發展空間極大。

發展海濱長廊可達至四項目標：一是促進經濟增長；二是提升附近地帶的宜居環境；三是增加具吸引力的觀光景點，同時亦可發揮分流旅客的作用，推動旅遊業的持續發展；四是可打造成為香港的新地標，提升城市知名度之餘，更可增強市民的自豪感和歸屬感。

要推動海濱發展，其中可能碰到的一個棘手問題是沿岸的一些地段或會涉及私人業權，故當局須制訂一套政策，在不妨礙公眾利益的前提下提供合理的誘因，以吸引商界或業權人的配合和參與。

本會建議特區政府盡快成立「海濱管理局」，以統籌日後海濱的規劃、設計、發展、營運、管理以及推廣等工作；並希望「海濱管理局」的角色不應只側重於「監管」，更重要是須擔當起「統籌」、「協調」和「推動」的作用，包括爭取商界與社會各方的支持和參與。

## 17. 疏導過海交通

現時香港市區頻頻出現交通堵塞的主因之一是紅磡過海隧道的汽車流量超負荷；紅磡和灣仔兩邊隧道口一帶的路面經常出現車龍，將東隧和西隧之間的道路聯繫打斷，以致車流無法暢順，令維港兩旁的交通網絡呈現出一個「中」字的形狀。政府本來有意以「紅加東減」



辦法來降低紅隧的汽車流量，但最近又表示須待 2016 年收回東隧專營權以及 2017 年中環灣仔繞道通車後，才全盤考慮三條過海隧道的收費。

要解決現時塞車的困局，單靠收費調整的成效或會有限，其關鍵在於如何打通三條過海隧道之間的「關節」，設法讓東隧和西隧之間的车流不會被紅隧的車龍從「中」阻塞。本會建議，隨著維港兩岸多項交通設施即將相繼投入使用，當局可循優化交通管理的方向，去引導、理順過海隧道交通流量的分佈。

港島方面，日後中環灣仔繞道落成後，可直接與東區走廊連接，讓東西流向的車輛避開紅隧灣仔出入口一帶的交通「瓶頸」；九龍方面，連接西九至將軍澳的六號幹線，包括「中九龍幹線」、「T2 主幹道」及「將軍澳-藍田隧道」等，如能早日貫通，前往東隧和西隧車輛就無須再經過九龍灣、九龍城和紅磡等人車密集之地。如果三條海隧與兩岸公路可形成一個「日」字型交通網，相信塞車情況可大為改善。

## 提升與內地的經貿合作

### 18. 與廣東自貿區開展有序分工

今年以來，內地的自由貿易區擴容擴圍，廣東的自貿試驗區正式掛牌，揭開了香港與廣東全方位合作的新一頁。廣東自貿區包含了廣州南沙新區片區、深圳前海蛇口片區以及珠海橫琴；其發展目標之一是推動粵港澳的經貿融合，打造粵港澳深度合作示範區。

香港本身是成熟的自由港，可以向內地的自由貿易區輸送資金、人才、管理知識和經驗，並透過自貿區的新平台，深化與內地的產業協作。但須留意的是，粵港合作應建立在優勢互補、合理分工的基礎上，才能相得益彰；如果彼此在產業發展上出現過多重疊和同質化，甚至造成不必要的惡性競爭，則會互為削弱、兩敗俱傷，與中央設立廣東自貿區的初衷背道而馳。例如，前海若發展免稅店業務，勢必會衝擊香港的零售業和旅遊業，令香港業界的經營環境雪上加霜。

本會認為，特區政府在積極配合和參與廣東自貿區建設的同時，應堅守維護香港整體利益和推動區域資源合理配置的原則，透過與中央和廣東省政府的協調，確保粵港能在有序分工、互惠互利的前提下融合發展，締造共贏。

### 19. 助香港品牌拓展內陸市場

在「十三五」期間，國家的區域經濟發展將形成「四大板塊」加「三個支撐帶」的戰略佈局，在原有西部大開發、東北振興、中部崛

起以及東部優先開發的基礎上，增加「一帶一路」、京津冀協同發展和長江經濟帶三大戰略。中部、西部和東北板塊的角色會更加吃重，是國家推動區域協同和均衡發展的重要著力點。

由於地理距離較遠、文化差異和其他原因，目前港商在中西部以及東北地區的市場滲透率仍然較低，對當地市場欠缺瞭解、缺乏有效的分銷和宣傳管道是港商普遍遇到的困難。香港品牌發展局近年對華中、西南、東北消費者的調查研究均發現，雖然這些地區的消費者對「香港品牌」心存好感，亦願意付出較高溢價購買香港產品和服務，但他們對香港品牌和企業的認知普遍較為不足。

為協助香港企業把握區域經濟發展的新機遇以及配合港商內銷足跡從南向北、從沿海向內陸延伸的趨勢，特區政府可牽頭或者與香港貿易發展局、商會等合作，在中西部和東北的中心城市以及二、三線城市舉辦「香港周」、「香港品牌節」等推介香港整體形象的大型項目，並與當地政府、貿易促進機構合作，為港商提供市場資訊和引介當地分銷商與服務商。同時，政府可考慮因應國家「4+3」的地區戰略佈局，提升駐內地經貿辦事處的數目和功能，增加對北部和內陸地區的覆蓋。

## 20. 促進加工貿易持續發展

港商在內地特別是「珠三角」的投資是香港工業的境外延伸，對國家的產業和經濟發展發揮著舉足輕重的積極作用。近年來，在內地的港資加工貿易企業遇到越來越多的發展阻礙，例如成本快速上漲、工人短缺、匯率波動、融資難等，更要面對日漸收緊的政策環境。

國家近來出台的政策收窄了加工貿易的發展空間，更透露出對加工貿易發展的種種誤解甚至偏見。例如，去年國家再度調整鋼材、皮革等行業的加工貿易禁止類和限制類目錄，包括對78個稅號的鋼材取消了加工貿易項下的進口保稅政策，對相關港企的經營造成嚴重影響。同時，港資企業的正常生產經營還頻頻受到各種不恰當勞工法規的干擾。例如，廣東省去年立法通過了「企業集體合同條例」，其推行嚴重削弱了企業的自主經營權，更對勞資關係有害無益。

本會建議，特區政府應與內地政府就支援港資加工貿易企業設立更有效的恆常性溝通機制，除了就事務性議題進行協調外，更應共同研究和規劃內地加工貿易的長遠發展策略。政府的當務之急是應激活商務及經濟發展局屬下的「支援加工貿易專責小組」，加緊評估內地勞工法規和產業政策調整對港資加工貿易企業和香港本土經濟所造成的影響，協助業界向有關部門反映意見和提出建議，促請內地政府盡量維持加工貿易政策的穩定性和連續性，以減低對業界的衝擊。

## 21. 爭取為「投注差」鬆綁

長期以來，內地政府以「投注差」作為控制外商投資企業從海外匯入資金的重要手段。外商投資企業舉借的所有境外債項，包括短期、中長期外債以及境外機構保證項下的履約餘額等，其總額必須在外商投資項目獲批准總投資和註冊資本之間的差額內，即「投注差」。在內地經營的港資企業往往會較依賴從境外特別是香港籌措資金；一來是充分利用香港國際金融中心的優勢，二來亦是因為港企較缺乏國內的抵押資產兼且對當地的借貸融資規則較難以適應。

內地政府已自 2015 年 9 月起在「總量控制」的大前提下，取消對企業發行一年期以上的中長期外債的額度審批，並將外債管理方式改為備案登記制；同時，政府還將選擇一些經濟實力較強、風險防控機制完善的省份和銀行，進行擴大外債規模「切塊管理」的改革試點。

本會建議，特區政府可把握內地加速放鬆和優化外債管理制度的有利時機，向中央爭取在 CEPA 框架下，逐步對港資企業放寬「投注差」的管理規限。例如，可以在國內金融監管機構的配合下，對符合資質要求的港資中小型企業實施試點；港企若選擇以境外人民幣而非外幣作為「投注差」下借入款項之匯兌貨幣，則可准許其「投注差」金額擴大一倍，讓企業享有更大的境外融資額度，以支援內地子公司的營運和發展，同時亦為促進跨境人民幣貸款業務開闢一條新路。

## 22. 加強職業培訓的跨境合作

「珠三角」港資企業在推行技術升級和產業轉型的過程中，其人力資源需求結構正發生變化，對技術工人、研究開發人員、市場營銷和管理專才的需求更加殷切。

粵港在職業培訓方面具有巨大的合作空間。兩地政府可促進高校之間積極開展合作，聯手培養內地管理人員；並協助香港職業訓練局在「珠三角」設立分校或開設職業培訓課程，為「珠三角」企業輸送具有國際視野又熟悉中港情況的專才。此外，粵港更可探討建立專業資格和教育資歷的相互認可機制，以鼓勵人才的跨境就業和交流。

## 投身「一帶一路」建設

### 23. 積極參與前期工作

改革開放以來，香港一直擔當國家對外聯繫的重要窗口，並不斷配合內地在不同發展階段的需要而調整定位；「一帶一路」戰略(即「絲綢之路經濟帶」和「21 世紀海上絲綢之路」)的實施賦予了香港新的角色和使命，亦為業界帶來不可限量的商機。

香港挾著國際金融、商貿和航運旅遊中心以及跨國企業總部中心的集成效應，又具有中西合璧的文化背景、與國際接軌的法律制度和市場規則、以及「一國兩制」的獨特地位；配合「一帶一路」的戰略，香港不但可以擔當新形勢下內地與世界經濟互聯互動的「超級聯繫人」，更可發揮固有優勢，成為支援「一帶一路」項目的「全能樞紐」。

本會認為，現階段正值「一帶一路」策略剛剛啟動之際，香港應把握先機，從服務創新、外聯內交和協助推廣等方面著手，參與「一帶一路」建設的前期工作，建立先行者的優勢。

#### 24. 發揮「聯絡站」功能

本會支持政府盡快設立「一帶一路」辦公室，藉以統籌香港參與「一帶一路」建設的事宜；除了推動和協調業界的相關活動之外，亦可作為香港、內地以及相關國家進行聯繫和溝通的管道。

事實上，香港是國際文化交流中心，匯聚了逾百個總領事館、領事館以及其他外國派駐機構，內地的大多數省市政府亦在香港設有視窗公司或辦事機構。特區政府一方面可吸引絲路基金、亞洲基礎設施投資銀行、金磚國家新開發銀行等來港設立代表處；另一方面更可主動接觸尚未在香港設立領事機構的「一帶一路」國家政府，透過提供支援與便利，例如協助物色辦公設施、推薦名譽領事人選甚至提供資助等，鼓勵他們來港設立領事機構或其他官方、半官方機構。

特區政府還可發揮牽頭角色，倡議和推動由內地及海外的駐港機構就「一帶一路」的合作建立聯繫機制，並發動本港各界搭建或激活與「一帶一路」國家華裔團體（例如商會、宗族組織、民間團體等）的聯繫，將香港打造成為「一帶一路」的「聯絡所」和「聚腳點」。

#### 25. 加快相關的服務創新

特區政府應推動和協助社會各界加強對「一帶一路」策略的瞭解，促進各行各業審視自身的條件與強項，釐訂出本港最有條件參與「一帶一路」建設的優勢領域，制定具體的配合方案，並加緊相關服務產品的創新，例如設立「一帶一路」概念的投資基金、開發更多航空航海線路、加強對輸往沿線國家出口貿易的信用保險服務等；藉此樹立本港作為「一帶一路」商貿服務站和創新中心的地位。

#### 26. 營造友善的規管環境

與此同時，政府的商貿主管部門應檢視本港現行的監管制度，對一些不利於業界拓展「一帶一路」業務的規定和指引，應盡快加以研究並適當予以「拆牆鬆綁」。

例如，香港憑著多元化投融資平台的優勢，具備條件爭取成為「一帶一路」的融資中心。然而，「一帶一路」國家中不少是新興經濟體，香港目前的金融規管制度可能與當地的市場發展水平、商業慣例、投資者的認知意識存在一定的「落差」。有見及此，本港的銀行、證券及其他金融業實有必要本著「實事求是」的態度，因應「一帶一路」客戶的具體情況，釐訂出更加靈活和適切的開戶條件、業務程序和合規要求，避免因為「曲高和寡」的規管標準和過於僵硬的操作規則而將豐厚的商機拒之門外。

## 27. 雙管齊下拓展「G2G」關係

本港還應以「一帶一路」為重點來規劃和調整對外經貿關係。除了加強 G2G 層面的互動以及組織商界前往考察營商環境之外，特區政府亦應加緊與「一帶一路」國家展開經貿協議的商談，探討締結自由貿易協定、投資促進與保護協定以及避免雙重課稅的協定；更可考慮到「一帶一路」國家設立更多的駐外經貿辦事處，以便為港商和內地企業到當地市場的發展「鳴鑼開道」和提供貼身的支援。

「一帶一路」建設的另一個特點是「由外及內」，將促進對外經貿合作與謀劃國內區域發展新棋局緊密結合起來。隨著「一帶一路」戰略的啟動，原先相對封閉的內陸地區，例如西北和西南省份將會加快開放步伐，「搖身一變」為對外經貿的前沿。

故此，本港參與「一帶一路」建設亦應「內外兼修」；除了深化與廣東省和澳門的合作，共同打造「粵港澳大灣區」之外，還應關注內地各省份特別是中西部地區就「一帶一路」推出的新政策，藉以識別、發掘和把握其中的商機。特區政府可透過加強與內陸省市政府的「內交」，協助港商將業務向縱深推進，在拓展內銷的同時，亦以當地為跳板向周邊的「一帶一路」國家進發。

## 28. 打造「一帶一路」的盛事中心

此外，特區政府可在國家的支持下，牽頭或者透過貿發局、民間機構等舉辦一系列具國際影響力的標誌性的項目，例如定期的「一帶一路博覽會」、「一帶一路投資洽談會」、「一帶一路論壇」等，甚至可委託本地大學成立「一帶一路經貿研究中心」等；除了協助國家向世界宣傳「一帶一路」戰略之外，更可藉此讓香港晉身為「一帶一路」的盛事中心。

2015 年 11 月