



香港中華廠商聯合會對 2017 年施政報告 及 2017-18 年度財政預算案的建議

協助企業應對經營壓力

1. 延續一次性寬免

環球市場積弱，加上內部增長動力減退，香港經濟在低速增長的軌道上緩步前行；預計2016年和2017年實質本地生產總值的增長率將徘徊在2%以下。

為了協助工商界特別是中小企業應對經營壓力，減輕市民的生活負擔，以及提振內部需求，本會建議特區政府繼續透過一次性的回饋，例如差餉、薪俸稅、公司利得稅寬減以及豁免商業登記費等，幫助個人和企業紓緩經濟壓力。

2. 延展「中小企業融資擔保計劃」的特別優惠

美國推行漸進式加息，本港利率調頭回升是遲早之事；主要發達國家的貨幣政策分化，加上英國「脫歐」所引發的外溢效應餘波難平，擾動國際資本的流向，令金融市場的風險上升，新興經濟體流動性收緊的壓力揮之不去。同時，面對全球經濟放緩，本地金融機構批核貸款的態度趨於審慎，近期亦有些銀行出於規避風險、合規等方面的考慮而提高對企業開戶的要求，令中小企業的資金借貸環境有所收緊。

業界希望，政府相關部門特別是金融管理局能夠及時施以援手，敦促銀行在審核中小企開戶申請和批核信貸時切勿「矯枉過正」。本會亦建議，政府應再度延長「中小企業融資擔保計劃」下特別優惠措施之申請期，以強化本港企業的融資和資金週轉能力，幫助業界應對經營環境的轉變和挑戰。

3. 為「中小企業市場推廣基金」加碼

近年香港貿易表現轉差，商品出口貿易的增速「跑輸」了本地生產總值，由帶動增長的「主引擎」淪為拖累整體經濟的薄弱環節。值得注意的是，受制於周期性和結構性因素的交互作用，近期世界貿易呈現了整體增速放慢的趨勢；電子商務興起亦引起跨境貿易的「範式轉移」，再加上區域經濟一體化推進的「貿易轉移效應」以及港商投

資地區、出口市場結構的調整，未來一段時間香港的出口貿易前景仍會充滿挑戰，2016年和2017年的貨物出口或難突破零增長的困局。

面對更具挑戰性的市場環境，加強營銷推廣和市場拓展是本港企業的當務之急。「中小企業市場推廣基金」設立的歷史較長，其運作機制成熟；如果對這項基金進行加碼，相信見效較快兼且受益面較大。本會建議政府向「中小企業市場推廣基金」進一步注資，並提高每個企業可獲得的資助額度；更可考慮引入「循環式」批核機制，允許用完最高資助額的企業可在隔一段時間後再次獲得申請資格。

4. 延續和優化「BUD基金」

特區政府於2012年成立「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(BUD基金)。這項基金與業界當前的需要和訴求相切合，對促進本港企業開拓國內市場、推動產業升級和經營模式的轉型以及提升競爭能力，均具有積極的作用。

例如，在「BUD專項基金企業支援計劃」的資助下，廠商會和香港品牌發展局合作在內地多個城市舉辦大型的「香港品牌節」系列活動，取得顯著的效果。主辦機構曾在2015年年中以電話訪問形式對230家曾參加過「香港品牌節」活動的企業進行調查；回應的123家企業中，有64%的企業表示有關項目對他們的品牌發展「有幫助」或「非常有幫助」，亦有六成企業認為對其公司拓展內銷市場有所幫助。

但須指出的是，「BUD專項基金」的批核進度並未算理想。根據審計署的報告，截止至2015年6月，無論是基金屬下的企業支援計劃還是機構支援計劃，獲批的項目數和資助額均低於原先的估計，成功申請率更分別低至33%和38%；反映了基金在審批手續和操作上有較大的改善空間。

「BUD專項基金」的申請期將於2017年屆滿；業界希望政府將申請期延長5年至2022年，並在進行階段性檢討的基礎上，優化基金的運作，以提高審批效率，讓基金在業界最為需要的時候發揮更大的功效。例如，可研究提高單個項目的資助金額上限；擴大支援範疇，包括將商會在內地舉辦展覽、展銷會以及建立推廣香港品牌的固定展銷場所等活動納入資助範圍之內；簡化申請程序和合規要求，尤其是應減輕業界在提交申請資料、制訂審計和進度報告等方面的行政負擔；以及增擴「ESP申請易—簡易申請計劃」的範圍，甚至可考慮允許企業在適當的情況下以「事後報備」代替「預先申請」等。

5. 研究設立「一帶一路」市場拓展基金

國家啟動了聲勢浩大的「一帶一路」戰略，與沿線國家的經貿合作突飛猛進。若以人民幣計，雖然2016年上半年中國的出口貿易額比去年同期下降2.1%，但對「一帶一路」沿線國家的出口錄得了顯著增長，例如對巴基斯坦、俄羅斯、孟加拉、印度和埃及等國的出口額分別增長22.5%、16.6%、9%、7.8%和4.7%。「一帶一路」沿線國家的經濟潛力豐厚，不少地區更是過往港商較少涉獵的新興市場；對於正努力開拓經貿發展空間和推動市場多元化的香港業界來說，「一帶一路」的推進帶來了歷史性機遇。

有見於本港企業到「一帶一路」沿線國家探尋業務發展機會的興趣越見濃厚，特區政府可參考「BUD專項基金」的做法，設立定向的資助計劃，以支援企業為拓展「一帶一路」市場所進行的前期工作和準備活動，例如市場評估、消費者調查、顧問研究、市場進入策劃等。政府亦可研究在「中小企業市場推廣基金」之下增設特別的津貼，以資助企業在「一帶一路」沿線國家的市場推廣活動。

維繫營商環境的穩定

6. 維持強積金對沖安排

遣散費及長期服務金與退休金對沖是由來已久的做法，這項安排能有效平衡勞資雙方的利益。當年設立遣散費與長期服務金的初衷本來就帶有為員工離職或退休後生活提供保障的原意；遣散費及長期服務金與強積金等退休保障計劃在功能上具有重疊性，二者不應得兼。

另一方面，強積金的對沖是1995年引入強積金制度時的社會共識。當時政府承諾可沿用既有的抵銷安排，讓僱主無須支付雙重資金來保障同一名員工的辭職和退休生活；《強制性公積金計劃條例》正是在容許對沖的大前提下獲得工商界支持才得以通過。現時在缺乏實質性理據的情況下，貿然要求推翻當年的共識並不合理，對僱主更有失公允。

取消強積金對沖必然會導致經營成本急劇上升，令企業特別是中小企會承受沉重的財務負擔，還可能令勞動市場生態惡化，削弱本港營商環境的吸引力和整體競爭力。例如，一旦取消對沖，企業必須為額外長期服務金或遣散費進行撥備；這些「債項」將在其財務報告上反映，除了導致會計帳目和財務管理複雜化之外，還可能會影響企業的盈利狀況以及貸款申請、信用證額度等財務運作。

基於上述原因，本會反對取消或逐步取消強積金對沖安排；並建議政府應就取消安排對僱主、僱員、就業市場以及整體經濟和民生的影響進行深入和量化研究，以取得客觀的數據，才能引導社會作出理性思考和討論，找到各方都能接受的方案。

同時，必須指出的是，強積金對沖是一個牽涉到整體勞工福利的議題；如果將其單獨抽出並妄加修改，難免會以偏概全，甚至引致始料未及的後果。本會認為，如果要對遣散費及長期服務金方面的福利制度作出改動，理應在檢討本港整套社會保障體系的基礎上一併考慮，以全面平衡不同社會政策之間的關係。

本會亦強調，在未進行詳盡研究和充分諮詢各持份者之前，不宜輕率在施政報告或財政預算案內，就如何調整強積金對沖機制作出任何承諾或訂出目標和時間表。

7. 勿「一刀切」規管工時

本會重申反對以「一刀切」的方式立法規管工時。作為一個自由市場經濟體，香港恪守和維繫尊重合約精神、按合約辦事的核心價值。本港一向都是由勞資雙方自行商議僱傭合約的各項條款，每個行業基本上都已各自有一套工時守則，勞資雙方在簽署僱傭合約時，即表示大家均已同意和接受相關的守則。事實上，當今的社會分工愈來愈精細，不同行業和職位的工時及超時工作的情況差異懸殊，要訂出劃一的標準工時並非易事；加之香港是全球少有的高度服務化經濟體，實際工作時間更難以準確釐定。

毫無疑問，引入僵化的標準工時制度不切實際，而且會動搖本港賴以成功的基石，減低勞工市場的靈活性，削弱中小企業調整業務的彈性與空間；更會觸發多種「漣漪效應」，導致商界、僱員和社會「三輸」的局面。

本會認為，香港個別行業僱員工作時間較長的現象由來已久，其原因錯綜複雜；以立法來規管工時絕非解決長工時問題的靈丹妙藥，亦未必符合僱員和各方的根本利益。在現階段，本港理應先考慮立法以外的途徑，積極探討具有針對性、社會代價相對較低的措施，例如，按行業需要制定自願性的工時指引、提倡工作與生活平衡的文化、改善人力資源與就業市場的匹配、加強人才的培養與輸入、以及鼓勵終身學習和員工培訓等，以紓緩部分僱員工作時間偏長的現象。

本會亦留意到，標準工時委員會在多項統計調查以及公眾諮詢的基礎上，提出了「大框」方案，建議以立法方式規定以書面僱傭合約

訂明一般僱員的工時安排。基於尊重社會共識的角度，本會認同「大框」亦是另一個可以接受的政策選項；並支持政府就相關技術細節收集各持份者的意見。

至於有意見指應引入「小框」，以進一步保障部分工資較低、技術較低及議價能力較低的基層僱員，本會對此表示堅決反對。「小框」與標準工時委員會的調查研究結果相背離，本質上是變相的「一刀切」做法，無法有針對性地幫助有需要的弱勢群體。本會認為，日後若「大框」得以推行，已可有效地增強對基層僱員的保障；政府可待「大框」實施一段時間後，對其成效進行檢討，屆時再探討是否有需要引入其他的配合措施。

為「再工業化」制定全盤政策

8. 把握時機推動「再工業化」

特區政府倡議在香港推行「再工業化」，2016年的施政報告更表示「再工業化有潛力成為香港新的經濟增長點」；工業的策略性價值能夠得到政府的重新體認，令業界感到鼓舞。本會認同，當前香港迎來了「再工業化」的有利時機。一方面，香港與內地在生產成本結構上的相對優勢已發生變化，增加了廠商回流的誘因；另一方面，一場全球性製造業技術革命蓄勢待發，包括美國在內的發達國家近年積極重塑製造業的優勢，內地亦啟動了「中國製造2025」。香港若能把握歷史機遇，凝聚官、產、學、研等各方的力量，透過與內地開展產業協作，以及善用自身的特質和固有優勢特別是「香港製造」的品牌效應，應有望在國際產業發生「範式轉移」和國家打造世界級工業體系的洪流中，搭上時代快車，讓製造業「重新出發」。

鑒於創新科技是當今國際競爭的「制高點」以及主要工業國家拓展先進製造業的共同切入點，兼且香港在一些科技領域亦具備問鼎國際領先水平的潛力，本會認同香港現階段宜從推動創新和提升科技入手，以此作為突破口，帶動和催谷新型高增值工業的發展。但須指出的是，創新科技與工業的發展固然息息相關，有時甚至是「一體兩面」的關係，但本質上他們仍是各有側重的兩個政策領域。

從把握全球工業技術革命所帶來的發展機遇、推動產業多元化以及夯實香港經濟根基的角度來看，香港應逐步建立一個由創新科技和工業並駕協力的「雙核驅動」機制；讓二者的關係由「加法」提升為「乘數」，對產業和經濟發展的推動作用才能得到更充分發揮。有見及此，本會建議特區政府及時為「再工業化」的政策定位作適時的升

級，從創新科技政策的「附件」或延伸，提升為獨立的、更具前瞻性和更為系統化的工業政策。

9. 構建全盤的工業政策體系

參考海外先進國家推動工業發展的經驗，本會建議，香港可循以下幾個方向構建「再工業化」的政策體系：

一是為香港工業制定發展目標。作為產業發展策略和規劃一項不可或缺的內容，不少國家和地區都會為特定產業釐訂發展目標，甚至訂立可量度的指標。例如，新加坡一直將製造業的產值目標訂為國內生產總值的四分之一；近年歐盟提出到2020年要將區域內工業佔GDP的比重提升至20%。香港可結合本地實際情況，由幾個關鍵性的成效指標入手，訂立未來五年乃至更長時間內製造業的發展目標，例如製造業增加值、佔GDP的比重、總就業人數、R&D支出佔GDP以及政府投入佔R&D經費的比重等；藉此展示本港發展製造業的決心，亦可更有效地引導民間資源包括海外投資的流入與匯集。

二是強化政府對產業發展的導向功能。香港科學園已率先提出在智慧城市、機械人技術、健康老齡化等三個跨領域平台加大科研投入及推動研發成果商品化；這是一個良好的開端。本港可考慮建立一個更為制度化的「擇蟀」（判定哪些產業適合發展）機制，例如設立一個專責委員會或者委託本地大學成立工業發展研究機構，以跟蹤國際產業發展趨勢和市場的變化，定期組織專家學者和業界代表進行研究、論證與規劃，更科學性、恒常化地發掘和釐定一些具市場潛力兼且本港擁有相對優勢的產業領域，為業界的發展提供前瞻性的指引。

三是打造全方位的支援系統。除了從資金、土地和技術等方面作出支援之外，政府可考慮為工業發展提供傾斜性政策，包括稅務優惠、人才培育與引進、勞工供應、市場渠道(例如政府優先採購)、信息以及法規等方面的配套，藉以優化本地的經營環境，增強企業投資本土工業的誘因。例如，在人力資源方面，政府可採取更具針對性的入境政策和鼓勵措施，重點從德國、日本等工業先進國家引進更多的工程師、技師、工匠等實用型人才，增強香港的工業人才儲備。

四是從建制安排上作出更適切的配合。鑒於香港「再工業化」是一項複雜的系統工程，更牽涉到商貿、土地、勞工、稅務、金融、環保等廣泛的政策範疇；政府可考慮委派一個更加適合的專責部門，統籌和推進「再工業化」的事宜，同時亦可設立一個由財政司司長領導的高層次協調機構，匯集主管科技、工商、內地事務、稅務、環境、

教育以及相關事務的部門，以加強「頂層設計」和跨域協調，提高支援政策的系統性、前瞻性和有效性。

10. 激活本土傳統工業

本會強調，推動香港「再工業化」應引入更廣闊和具全局性的視野，尤其不能忽略本土現存的傳統製造業以及港商在「珠三角」的生產活動。香港「再工業化」宜採用廣義的概念，必須「兩條腿走路」，讓打造新興產業與激活傳統工業「雙管齊下」，並且將重塑本土工業與提升境外工業有機地結合起來。

截止2014年，香港本地從事製造業的企業仍近8,900多家；這些植根本土的工廠雖然大多屬於傳統行業，但他們能夠長期在成本高昂的營商環境下生存，延續「香港製造」的「香火」，恰恰證明了有特色的傳統工業具有頑強生命力，同樣可以在香港找到發展的空間。香港若能善用現有的本地工業基礎，協助傳統製造業升級和做大做強，讓傳統行業和新興產業「雙線發展」，「再工業化」亦可事半功倍。

例如，香港是享譽海內外的「美食之都」，優質的本地食品 and 嚴格的食物安全監管制度更是為人稱道。特區政府可以參考近年南韓政府打造「韓製食品(K-Food)」國際聲譽的經驗，協助港產食品、農產品、中醫藥、特色工藝和技藝產品等傳統行業開展策略性檢討和重新定位，並透過有針對性的支援以及在海外市場的整體性宣傳，進一步塑造和推廣「香港製造」的地域品牌形象，強化傳統工業的競爭優勢。

11. 促進境內外產業的聯動發展

在某種意義上，香港企業在內地特別是「珠三角」的製造業活動是香港工業「易地重置」的結果，本身就是香港工業的境外延伸，或者說，是另一種特殊形式的「存在」。這就決定了香港「再工業化」不但是本地製造業的「肌體重生」和競爭力再造工程，更將是一個本土工業與境外工業的關係重構與再深化的過程。

一方面，境外工業已在量產技術、工業管理技能與經驗、上下游配套、客戶關係、市場管道、資金乃至企業家精神等方面積累了殷厚的「身家」，構成了香港本土工業包括新型工業發展的良好基礎。另一方面，本土製造業的「復興」將會為檢測認證、工業設計、品牌創建與管理、知識產權交易等工業相關服務帶來新的發展契機；這些優勢經營要素可透過擴散作用，為「珠三角」境外工業的升級和轉型助力。而這種協作與互動將有助於恢復香港總部對「珠三角」分支機構的支援功能，令境外工業與本港經濟之間的產業關聯得以強化。

毫無疑問，香港的「再工業化」政策須內外兼顧、內外並舉。本會建議，政府應本著境外、境內「一盤棋」的理念，探討為推動「珠三角」港企的產業升級建立長效機制，亦須積極思考如何在「再工業化」的過程中，重新規劃粵港的產業分工協作格局以及促進境內外工業之間構建起活躍而良性的互動關係。

支援內地港企的發展

12. 促進加工貿易持續發展

近年，在內地的港資加工貿易企業遇到越來越多的發展阻礙，既有來自外圍市場的挑戰，亦與國內政策環境的急劇轉變有關。例如，國家近年出台的政策不斷收窄加工貿易的發展空間，更透露出對加工貿易的種種誤解甚至偏見。同時，廣東省當局對如何解決企業過去在執行「五險一金」社保政策時產生的歷史遺留問題，至今仍未作出清晰的指引和說明，港資企業對此普遍感到憂慮。這些政策對港資企業的營運管理和成本結構產生了廣泛而重大的影響，更令一些正努力逆境求存的中小企業「百上加斤」。

業界希望，特區政府能與內地政府就支援港資加工貿易企業設立更有效的恆常性溝通機制。當務之急是應激活商務及經濟發展局屬下的「支援加工貿易專責小組」，一方面加緊評估內地勞工法規和產業政策調整對港資加工貿易企業和香港本土經濟所造成的影響，協助業界向有關部門反映意見和提出建議，促請內地政府盡量維持加工貿易政策的穩定性和連續性，減低對業界的衝擊；另一方面則應促請廣東省政府對「五險一金」歷史遺留問題的解決辦法作出具體釋疑，同時對港資企業當前面臨的困難進行深入的調查研究，以採取有效的措施幫助港資企業持續發展。

本會亦建議，粵港政府可加強就一些共同關注的事項一齊發聲，例如可聯手向中央反映企業在執行勞工法規時遇到的普遍性問題。隨著內地經濟形勢和社會環境急劇轉變，制定於2008年的《勞動合同法》與當前勞資關係實際情況的契合程度亦產生鬆動，甚至在某些方面已有「不切時宜」之嫌。粵港政府應共同遊說中央盡快對《勞動合同法》展開整體性的反思和全面修訂，以便令各項規定的內容能夠切合時代發展的需要，為建立和諧、共贏的勞資關係構建穩健的法律基礎。

13. 為產業轉型提供財稅支援

以「珠三角」港資製造業為代表的境外工業與香港經濟唇齒相

依、休戚與共；但長期以來，本港社會對境外工業的重要性認識不足，特區政府在制定政策時，往往亦囿於「錢不過界」的規限而將境外的經濟活動「置之度外」。業界希望，特區政府能夠發揮帶頭作用，敦促社會體認和重視境外工業對香港經濟與社會發展的巨大作用；並以身作則，將一些目前只適用於本地工商業的支援措施，「一視同仁」地延展至境外工業。

例如，政府創新及科技局應將支援內地港企的產業升級作為局方的一項基本職能，協助廠商克服技術創新方面的「短板」。政府還可考慮擴大「投資研發現金回贈計劃」的適用範圍，以涵蓋港商與內地科研機構的合作項目。

鑒於越來越多港資企業在內地的營運方式已由來料加工轉為進料加工，特區政府應重新審視「稅務條例」第39E條和其他的稅務規定，對從事進料加工業務的港商在內地使用的機器設備給予折舊免稅額；並明確允許加工貿易業務所涉及的知識產權，即使於境外使用，其資本開支亦可獲得香港的利得稅扣減。透過將加工貿易相關稅務安排明朗化和合理化，既可讓轉型的企業解除後顧之憂，亦可提供誘因，鼓勵「珠三角」港商加緊更新和提升技術裝備。

14. 加強人才培訓的跨境合作

「珠三角」港資企業在推行技術升級和產業轉型的過程中，對勞動力的需求在「質」的層面上發生了結構性的變化；例如，對技術工人、研究開發人員、市場營銷和管理專才的需求更為殷切。

粵港在職業培訓方面具有巨大的合作空間。兩地政府應積極促進高校之間開展合作，聯手培養內地管理人員；並協助香港職業訓練局在「珠三角」設立分校或開設職業培訓課程，為「珠三角」企業輸送具有國際視野又熟悉中港情況的專才；粵港更可探討建立專業資格和教育資歷的相互認可機制，進一步鼓勵人才的跨境就業和交流。

另一方面，配合「一帶一路」戰略的推進，香港特區已率先啟動與沿線人民的「民心相通」工作；利用香港高度國際化的優勢，搭建教育、文化及青年交流平台。特區政府更與廠商會等機構合作，提供專項獎學金和助學金，鼓勵「一帶一路」國家的學生來港升學。

粵港可就培養「一帶一路」商貿人才建立策略性夥伴關係；除了為來港的「一帶一路」學生提供赴粵考察、見習和交流的機會之外，兩地的高校還可聯合舉辦「一路一帶」商貿知識和業務管理的培訓課程和研究項目，共同培養熟悉「一路一帶」經貿環境的專才。

促進產業多元發展

15. 更新工業用途的定義

全港共有約 1,440 多幢工業大廈。現今工廈空置率低；根據政府規劃署在 2014 年進行的「全港工業用地分區研究」，「工業」及「商貿」地帶上的工廈空置率已分別從 2009 年的 6.5% 和 8.4% 下跌至 2014 年的 3.5% 和 6.0%，反映本港對工業用地的需求看緊。

但須留意的是，目前工業大廈的使用狀況存在令人擔憂的「亂象」；其用戶五花八門，甚至有「劏房」、劇社、音樂室、畫室、私房菜餐廳、水種養殖場等。另一方面，目前本港基本上仍沿用數十年前制訂的「工業用途」的定義；隨著製造業陸續北移，業界的營運模式發生了巨大轉變，加之不少新興行業和新型經濟活動亦選擇使用工廈的空間，「工業用途」的定義已嚴重落後於產業發展的客觀形勢。若嚴格根據《工廠及工業經營條例》，現時很多工廈用戶都未必符合「工業用途」的定義，理論上已違反了工廈規例。規劃署的研究亦發現，只有 48.9% 工廈的樓面面積用作「工業用途」（包括製造、工場及貨倉、貯存等），其餘的則用作辦公室用途和「其他用途」；這亦從另一個側面反映了過於狹窄和陳舊的「工業用途」定義已經不合時宜。

本會認為，政府須與時並進，因時制宜，對「工業用途」的定義作出符合時代進步的更新；在充分顧及安全性的前提下，把工廈的使用限制適度放寬，例如將管理、市場推廣、展銷、售後服務以及更多的創意、創業活動納入「工業用途」的範疇，以配合產業多元發展和「再工業化」的需要。政府可藉此機會對工廈的使用作重新規範，列出可容許經營的類別，在此基礎上加強監管，對不容許的類別堅決予以取締。

16. 發展專業批發市場

香港在發展批發市場方面具備多項優勢。例如，香港背靠內地這一「世界工廠」，貨源供應充足；本地工商法規完善，內外交通便利。同時，香港作為自由港，既沒有外匯管制，亦無商品增值稅，一般貨品的進出口亦不受限；兼且商戶的商譽良好，注重保持產品和服務的高質素等。

經過多年的發展，香港的一些區域已匯聚不同的行業集群，具備了批發市場的雛型。政府可以此為基礎，引導和促進不同地區按照各自的特色發展專業批發市場。例如，長沙灣適宜發展為服裝批發中心；紅磡可打造珠寶城；深水埗可變身電子產品世界；觀塘可成為小

商品天地；黃竹坑可建立傢俬中心；而上環則可擴展為國際食材貿易中心。

若批發市場得以進一步發展，短期內將有助於提高相關行業的貿易和出口量，創造更多的職位；長遠而言，更可在香港建立起新興的批發業，進而透過產業的聯繫效應，帶動物流、餐飲、旅遊和酒店業等多個行業的發展；在振興本土經濟之餘，更可惠及中小企業和推動創業。

本會亦建議，政府可將落實扶持時裝業的支援措施與帶動服裝批發市場的發展結合起來，致力將長沙灣、深水埗一帶打造成為港版的「東大門」（時裝採購中心）；進而將有關做法推而廣之，設立更多類似的支援計劃，為其他批發市場的發展注入動力。

17. 拓展咖啡貿易業務

內地經濟加緊由出口、投資導向型向內需驅動型轉化；隨著居民收入上升和財富的積累，強大的消費市場潛力正在逐步釋放，對高品質、高品位產品的需求日益殷切。本會認為，在內地市場急遽轉變和消費模式升級的動態過程中，香港應適時地推動自身貿易中介角色的轉型與更新，由過往主要幫助內地產品出口到海外市場，轉為既幫助國內產品走向世界又協助海外優質產品進入內地，從而為本港的產業發展尋找新機遇。香港近年大力拓展酒類貿易和相關業務，在短短幾年間便晉身為亞洲首屈一指的葡萄酒貿易及分銷樞紐，就是一個成功的例子。

事實上，與咖啡相關的貿易、加工、貯存及集散業務是另一個香港有潛力「做大做強」的高潛力行業。全球對咖啡的需求量龐大，咖啡已成為國際貿易中僅次於原油的第2大大宗商品，而亞洲等地新興經濟體的咖啡銷量正迅猛增長。根據倫敦國際咖啡組織的統計，中國的咖啡消費正以每年15%的速度遞增；更有分析預計，內地咖啡市場的規模將從2015年的約700億元人民幣上升至2025年的1萬億元。

香港具有優越的地理位置、先進運輸物流基建以及豐富的國際推廣經驗，兼且是華洋共融、中西合璧的交匯點；港式咖啡、奶茶作為香港飲食文化的一個鮮明標誌，在海內外享有盛名，深受內地和亞洲消費者的喜愛。這些得天獨厚的優勢，構成了香港拓展咖啡相關業務的有利條件。

鑒於咖啡貿易潛力豐厚及其對本地經濟活動具有強大的協同效應，業界希望特區政府能以當年發展「紅酒港」的決心和魄力，帶領

社會各方，合力將香港打造成為亞洲主要的咖啡交易中心。

除了協助業界推廣香港啡茶文化和本土品牌之外，政府可將咖啡業務作為本港與「一帶一路」沿線國家經貿合作的重點；並與香港貿發局、香港旅遊發展局或行業商會合作，在本港和海外舉辦以咖啡為主題的展覽、展銷和推廣活動。政府還可牽頭研究在本港建設咖啡現貨和期貨交易平台的可行性；並推動相關行業整合資源，提供完善的物流、倉儲、資訊、檢測、金融等配套服務。

開發大嶼山橋頭經濟

18. 於大嶼山打造國際物流中心

港珠澳大橋落成通車已指日可待，大嶼山將會成為往來香港和珠海、澳門之間最便捷的陸路樞紐，加上香港國際機場的第三條跑道工程上馬；大嶼山集航空、高速公路、渡輪等多種交通模式於一身，與「珠三角」地區建立起全方位的聯繫，具備了發展「橋頭經濟」的有利條件。本會認為，香港應把握機遇，在兼顧經濟、社區發展、環境保育的前提下，積極推動大嶼山的開發，透過妥善規劃，匯聚新的產業集群，為經濟發展打開新局面。

本會建議，在釐訂大嶼山未來的產業發展方向時，不妨優先考慮倉儲業，致力把大嶼山打造成「一帶一路」的物流中心。根據政府的規劃，東大嶼山將發展成一個可以居住40萬至70萬人的社區。如此大規模的常駐人口除了將衍生龐大的房屋需求以外，亦需要大量的就業機會作配套。一直以來，貿易及物流業對本港經濟及居民就業的作用舉足輕重；但近年香港的貿易中介地位已遇到不少挑戰，其中的原因之一是倉儲容量不足，制約了行業的發展潛力。在未來的國際經貿發展中，網購和電子商貿越趨普及，對高端物流和倉儲業的需求有增無減，本地倉儲設施不足的問題將會進一步凸顯。

毫無疑問，在大嶼山建設國際物流中心是打造「橋頭經濟」的上佳切入點，有助於深化香港與鄰近地區的經貿合作，為粵港澳大灣區的發展開啟增長點；同時可為社區創造更多職位，滿足東大嶼山迅速上升的就業需求，還能配合香港未來商業發展和型態轉變的需要，可謂一舉多得。

另一方面，國家「十三五規劃」指出，「支持香港鞏固和提升國際金融、航運、貿易三大中心地位」，「支持香港參與國家雙向開放、『一帶一路』建設，推動內地與港澳關於建立更緊密經貿關係安排升

級」以及「支持香港在泛珠三角區域合作中發揮重要作用，推動粵港澳大灣區和跨省區重大合作平台建設」。由此可見，國家支持香港與周邊城市的合作與互動，以期在新形勢下繼續善用香港的獨特優勢和協助香港擴闊自身發展的空間。

當前國家正大力推動「一帶一路」戰略；面對這一個涉及至少65個國家、涵蓋了全球61%的人口和29%經濟總量的龐大市場，如果香港能夠借助發展大嶼山的機遇，打造面向「一帶一路」的商品集散地，不但能鞏固自身作為內地與「一帶一路」沿線國家貿易往來的轉口港功能以及利用澳門的對外聯繫開拓葡語系國家的市場，為區域經濟帶來巨大效益，更可藉此提升本港在國家未來發展和對外開放中的作用與角色。

19. 催谷「品牌經濟」

大嶼山在大力發展物流及倉儲業的同時，還可將「品牌經濟」的元素注入其中，以進一步豐富及提升當地的產業發展。品牌是本港另一個具發展潛力並且能夠產生強大經濟效益的優勢領域。香港本身就是一個強勢的城市品牌，更是名副其實的「品牌薈萃之都」，已成為全球品牌在亞洲進行展示和接觸客戶的「品牌門戶」；而香港工商業一向有創建品牌的優良傳承，本港亦已建立了較完善的品牌發展支援體系。

本會認為，依託「橋頭經濟」的有利條件以及日後發展國際物流中心的優勢，大嶼山可銳意打造以品牌為主題的特色產業，甚至組建全球首個「香港品牌產業園區」（Hong Kong Brand Industrial Park），引入與品牌相關的經濟活動和設施，匯集從事品牌產品的生產、銷售、營運管理以及支援服務的企業，將產、供、銷、休閒共冶一爐；一方面可培育和樹立另一個「高能」的龍頭產業，另一方面亦可帶動倉儲物流業朝高增值的方向發展。

例如，本港可在現時東薈城名店倉的基礎上，於周邊擴充直銷中心的數目和規模，設立更多品牌產品的展銷店，與機場商業區的發展相呼應，形成品牌展示、推廣、分銷的集聚區；吸引國際品牌到大嶼山開設品牌支援的專業服務中心，為亞太區的客戶提供檢測認證、售後支援、維修和保養等服務，增強品牌企業將物流及倉儲中心落戶香港的誘因與「黏性」；還可沿著產業鏈向上游延伸，在大嶼山建立特色產品的「香港製造」基地，吸引本港、內地和亞洲區內的品牌企業前來設立符合原產地標準的高增值生產工序，包括將製造、零售以及旅遊等合而為一的觀光工業，為香港「再工業化」另闢蹊徑。

推動「互聯網+香港」的發展

20. 加強互聯網基建發展

隨著智能手機、移動通訊以及雲端技術的進步和普及化，網絡購物方興未艾。萬事達卡MasterCard在2016年3月公佈的網購調查報告顯示，有84.2%的受訪港人曾於過去三個月內進行網絡購物，反映網購已日益成為香港市民生活的一部分。

香港的法律制度完善，特別是對網上交易相關的知識產權以及消費者權益的保護制度較為成熟，加上資訊科技普及程度高、交通便利以及商業發達，具備發展電子商貿的有利條件。近年香港業界對電子商貿的態度更顯積極；例如，廠商會經過長時間的籌備，已於2016年10月推出「網上工展會」，為本地商家特別是中小企業提供一個推廣香港品牌和產品的網上平台。

業界希望特區政府能增強對本地網購市場發展的配套和支援，例如進一步完善互聯網基建，提升Wi-Fi的網速以及公共網絡的覆蓋範圍；並協助向海外推廣本地具代表性的電子商貿設施，特別是「網上工展會」等由非牟利機構營運的平台。同時，政府應研究如何為網上購物支付提供更周密的安全性保障，從規例和監管等制度安排著手，營造安全的網絡消費環境。

21. 建設智慧型城市

發展「智慧城市」已成為世界各地先進城市的一個共同趨勢；例如，首爾、新加坡、東京、紐約、倫敦及阿姆斯特丹等城市均推行了智能城市的發展計劃，促進資訊及通訊科技在政府、企業、社會和居民日常生活中廣泛應用。中國國務院在《國家新型城鎮化規劃(2014-2020年)》中亦列出了智慧城市建設的六大方向，即信息網絡寬頻化、規劃管理信息化、基礎設施智能化、公共服務便捷化、產業發展現代化、社會治理精細化。

本會認為，作為亞洲的國際都會，香港應與時並進，發揮自身在通訊科技基建和社會管理等方面的領先優勢，爭取在「智慧城市」發展上先拔頭籌。除了加緊落實2016年的施政報告中關於推動城市數碼化及智能化的措施之外，政府盡快釐訂「智慧香港」的整體策略和推行方案；並將智慧流通、智慧環境、智慧生活的概念與實踐，作為制定「2030+」長遠規劃的重要參考基準。

另一方面，政府的相關主管部門以開放、具前瞻性的態度，及時

檢視本港現行的監管和行政制度；對一些不利於業界拓展「智慧經濟」的規定和指引，應盡快加以研究並適當予以「拆牆鬆綁」。更重要的是，政府應發揮帶頭作用，加大力度建設「智慧型政府」，牽頭發展香港的公開數據平台，與市民及商界共享不同類別的公共資訊；同時加緊推動公共服務電子化，以方便市民獲取高效而創新的服務，提高施政的透明度。

22. 支援業界參與跨境電商

作為亞太地區的商業和貿易樞紐，香港匯聚了來自全球各地的優質免稅商品，並與大部分國際知名品牌建立了緊密的業務關係；兼且本港的地理位置優越，物流業運作效率高，在跨境人民幣使用、支付與結算等方面積累了豐富的經驗。因此，本港在發展網購市場時，不單要注重拓展本地客源，更須積極參與內地的跨境網購供應鏈，例如將本港電商平台、物流服務、支付和倉儲等功能整合為一，打造成內地消費者「海淘」的首選中轉站以及境外網購產品輸往華南地區乃至全國的電商物流中樞。

本會認為，特區政府可向中央爭取，在CEPA的框架下就跨境網購所涉及的通關、支付、徵稅等環節實施便利化措施，制定有利於香港業界發展的「先行先試」政策；在確保國家金融安全和稅收利益的前提下，讓香港在內地跨境電商的快速發展中不但能夠「分一杯羹」，亦可借助「互聯網+」的發展來促成自身傳統貿易中介角色的轉型。

2016年11月