



## 「香港·進·品牌大灣區」系列活動（第二期）簡介

獲香港特區政府「工商機構支援基金」資助，香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會合辦「香港·進·品牌大灣區」系列活動（第二期），並由香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司承辦；透過舉辦「廣州站」品牌形象展示、互動體驗營、舞台表演、微信小程序等多形式、高效能的品牌推廣活動，輔以商務考察、市場動態簡析、經驗分享研討會等緊湊精煉的市場探知與研習，協助香港企業把握大灣區消費文化的發展趨勢，提升香港品牌的集體形象和市場影響力，強化國內消費者對香港品牌優勢的認同感。

### 「廣州站」品牌展示、體驗、推廣活動（將於 2024 年 8 月 23 日至 25 日在廣州番禺萬達廣場舉行）

#### ■ 大型品牌展示

圍繞創科、活力、優質生活的主題，陳列約 50 個具創意、富有特色、品質優良，能夠反映香港品牌最新風貌的原創品牌及其 100 多件產品，以彰顯香港品牌的優越、時尚、進取向上和富有文化底蘊的形象。

#### ■ 互動體驗營

設立 3 個「互動體驗營」攤位，由特選的香港品牌現場舉辦形式豐富、手法新穎而富趣味性的消費者體驗活動，營造多層次的「感受香港，體驗品牌」氛圍，凸顯香港品牌的創意新潮形象和「非一般」的情感價值。

#### ■ 特色舞台表演

舉辦多場具香港特色、富有動感的舞台節目，藉以展現香港品牌的多元精彩和時尚生活文化方式的精髓，並增強參觀者的參與和互動，透過營造嘉年華氣氛，彰顯香港品牌的親和力和感染力。

### 微信小程序推廣

#### ■ 「微·信香港品牌市集」(“We·LOVE HONG KONG Brand Mart”)

於微信上建立「微·信香港品牌市集」(We·LOVE HONG KONG Brand Mart) 的推廣小程序，形成一個與實物展示相對應的虛擬展覽空間，同步展示「廣州站」活動參與品牌的資訊，並鏈接至參與品牌自己的官方微信官方賬號或網站；以助力香港品牌開展網絡推廣，迎合大灣區消費者信息獲取和購買渠道向數碼化轉型的趨勢。

### 市場探知與研習

#### ■ 商務考察活動（將於 2024 年 8 月 23 日舉行）

組織為期一天的商務考察團，帶領香港企業赴廣州市，實地考察當地的市場環境，讓業界「身臨其境」地體驗大灣區的市場氛圍，並藉此瞭解相關政策的最新資訊以及觀摩成功企業的發展經驗，以及與當地政府和業界建立聯繫、增進交流。

#### ■ 市場動態簡析報告

由市場學教授帶領的研究團隊以文檔化的方式記錄商務考察活動的結果，輔以簡要的延伸分析，透視大灣區市場的動態和發展趨勢。簡析報告還將對第一期項目已完成之市場研究報告的重點進行補充，幫助香港企業強化知識裝備，提升品牌營運的關鍵能力。

#### ■ 經驗分享研討會（將於 2025 年初舉行）

邀請學者、專家及行業代表分享、交流大灣區市場拓展及品牌宣傳的經驗，並發表大灣區市場動態簡析報告。

查詢電話：2542 5779

查詢電郵：eoe1@cma.org.hk

網址：www.brandgreaterbay.org

主辦機構



合作機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助

