

品牌「智」勝研討會2024 鍛造香港「新質品牌力」

Branding To Win Seminar 2024: Unleashing the “New-Quality Branding Force”

發展「新質生產力」的時代浪潮席捲中華大地，為香港經濟發展帶來了鞭策和啟迪。「新質生產力」的核心要義在於創新、高品質和可持續，正正是當今品牌發展理念的濃縮與昇華。

香港品牌發展局、香港特區政府工業貿易署、香港貿易發展局、香港中華廠商聯合會特聯袂呈獻「品牌「智」勝研討會2024」，匯集重量級學者、專家和品牌掌舵人，探討如何以「品牌+新質生產力」的思維革新和強化品牌經營的策略和實踐，以激發、鍛造和弘揚具香港特色的「新質品牌力」，推動香港品牌向高品質發展的道路邁進。

詳情如下：

日期：2024年9月30日(星期一)

時間：下午2:30-5:00

語言：廣東話

費用：全免 (名額有限，先到先得)

地點：香港貿發局中小企服務中心
(香港灣仔博覽道一號
香港會議展覽中心地下)

尋找香港品牌的「新質DNA」

講者：法國里昂商學院市場營銷學教授陸定光教授

數字化時代的品牌體驗

講者：蒼港資本有限公司行政總裁林曉鋒博士

以ESG驅動品牌的可持續增長

講者：香港理工大學專業及持續教育學院持續教育高級顧問鄧兆鵬博士

品牌多「升」道：「百佳」以全新角色打造「O+O」新零售概念

講者：百佳超級市場(香港)董事總經理吳逸群女士

品牌多「升」道：廠造「和橙」·以心栽培香港品牌

講者：信興實業國際有限公司總經理李泓翀先生

有意參與上述研討會的企業，請進行網上報名 <https://www.cma.org.hk/tc/menu/42/courses/2/details/313?page=1> 或填妥回條並傳真至 (3421 1092 / 2815 4836) 報名。以主辦機構發出之確認函確實預留座位為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡羅小姐 (電話：2542 8635)。主辦機構保留對活動安排作出調動之權利。

主辦機構：



網上報名二維碼

致：香港品牌發展局

傳真號碼：3421 1092 / 2815 4836

SOR1

品牌「智」勝研討會2024：鍛造香港「新質品牌力」 報名回條

公司名稱：.....
地址：.....
聯絡人：..... 電子郵箱：.....
電話：..... 傳真號碼：.....
會員編號：(如適用者)..... 出席人數：.....
參加者資料：1) 姓名：..... 職銜：.....
2) 姓名：..... 職銜：.....
3) 姓名：..... 職銜：.....

※您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵.....
.....(收件人：.....)接收本機構資訊，如 貴公司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼.....，傳真通知本機構
(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈3樓，電話：2542 8634，傳真：2815 4836)，本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。
You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no.and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8634. We need 10 working days to process your request. Thank you.