

TRAINING

培訓



主辦機構：



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council

「『小紅書』行銷全攻略」實務工作坊

Workshop on "Practical Guide to Advertise on Xiaohongshu"

「小紅書」近年已成為了國內消費者的「生活百科全書」；為打開內地市場，不少港企在開拓這個集網購與資訊於一身的平台時會感到無從入手或流量一直未如理想。品牌局與廠商會合辦工作坊，邀請數碼媒體專家全方位講解營運「小紅書」的實用技巧及工具，輔以案例解析，協助企業掌握「小紅書」的推廣技巧，增加品牌曝光。詳情如下：

日期：	2024年8月30日(星期五)	
時間：	上午9:30 - 下午5:30 (午膳時間12:30-2:00)	
內容：	<p>「小紅書」平台概述及流量密碼</p> <ul style="list-style-type: none">■ 平台概述<ul style="list-style-type: none">• 歷史與發展• 主要功能和特色• 用戶群體分析：主要用戶群體及其特徵■ 「小紅書」定位及流量密碼<ul style="list-style-type: none">• 如何確定自己的品牌或個人的定位？• 流量密碼：增加曝光量和粉絲數量• 成功案例解析 <p>基礎剪輯及工具介紹</p> <ul style="list-style-type: none">• 剪輯視頻的實用技巧• 如何寫出吸引人的開頭？• 「爆款」開頭模板• 提升互動率的技巧• 獨家文章公式的分享• 影片拍攝的方法	<p>「爆款」主題與內容編輯</p> <ul style="list-style-type: none">■ 「爆款」主題的選擇<ul style="list-style-type: none">• 如何策劃爆款主題及建立靈感素材庫？• 「爆款」圖文筆記全戰略指南• 防「坑」指南：了解平台限流規則，避免「踩雷」■ 圖文編輯技巧<ul style="list-style-type: none">• 如何優化數據，推出高尚的優化方案目標？• 掌握流量平攤技巧，吸引精準流量 <p>企業推廣策略及實際應用</p> <ul style="list-style-type: none">■ 針對企業的推廣策略<ul style="list-style-type: none">• 推廣目標• 策略制定• 成功企業推廣案例解析■ KOC/KOL 在推廣中的實際應用<ul style="list-style-type: none">• KOC/KOL 定義• 合作方式• 實際案例■ 「小紅書」廣告應用及數據分析<ul style="list-style-type: none">• 廣告類型• 有效的廣告投放策略• 如何進行數據分析和效果評估？
地點：	廠商會培訓中心(中環干諾道中 64 號廠商會大廈 23 樓 B 室)	
費用：	\$1,100(廠商會或品牌局會員)；\$1,200(非會員) (不包括午餐)	
講者：	吳偉權先生(Jones Ng) - 志華數碼媒體資本集團有限公司創辦人兼領創香港控股有限公司 StartHK Ltd 聯合創辦人；擁有超過 15 年的內地營銷經驗，擅長利用微信小紅書等社交平台為企業提升品牌形象及拓展商機，曾服務過百個國際知名品牌及受邀參加超過 50 場分享講座。	

有意者請進行[網上報名](#)，後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交廠商會(地址：香港中環干諾道中 64 號廠商會大廈 3 樓)。如有查詢，請聯絡廠商會羅小姐(電話：2542 8634)。



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong
電話 Tel: 2545 6166 電郵: info@cma.org.hk

