

TRAINING

培訓

品牌「智」勝研討會 2024：鍛造香港「新質品牌力」 Branding to Win Seminar 2024: Unleashing the “New-Quality Branding Force”

發展「新質生產力」的時代浪潮席捲中華大地，為香港經濟發展帶來了鞭策和啟迪。「新質生產力」的核心要義在於創新、高品質和可持續，正正是當今品牌發展理念的濃縮與昇華。

香港品牌發展局、香港特區政府工業貿易署、香港貿易發展局、香港中華廠商聯合會特聯袂呈獻「品牌『智』勝研討會 2024」，匯集重量級學者、專家和品牌掌舵人，探討如何以「品牌+新質生產力」的思維革新和強化品牌經營的策略和實踐，以激發、鍛造和弘揚具香港特色的「新質品牌力」，推動香港品牌向高品質發展的道路邁進。詳情如下：

日期：	2024年9月30日(星期一)
時間：	下午 2:30-5:00
內容：	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 尋找香港品牌的「新質 DNA」 (講者：法國里昂商學院市場營銷學教授陸定光教授) ➤ 數字化時代的品牌體驗 (講者：港科研集團創辦人及集團主席林曉鋒博士) ➤ 以 ESG 驅動品牌的可持續增長 (講者：香港理工大學專業及持續教育學院持續教育高級顧問鄒兆鵬博士) ➤ 品牌多「升」道：「百佳」以全新角色打造「O+O」新零售概念 (講者：百佳超級市場(香港)董事總經理吳逸群女士) ➤ 品牌多「升」道：廠造「和橙」·以心栽培香港品牌 (講者：信興實業國際有限公司總經理李泓翀先生)
地點：	香港貿發局中小企服務中心 (香港灣仔博覽道一號香港會議展覽中心地下)
語言：	廣東話
費用：	全免(名額有限，先到先得)

有意參與上述研討會的企業，請進行[網上報名](#)。以主辦機構發出之確認函確實預留座位為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡張小姐(電話：2542 8691)。主辦機構保留對活動安排作出調動之權利。

主辦機構：

