

TRAINING

培訓

費用全免

主辦機構：



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council



中小企品牌群策營
SME Branding Club



HKTDC
香港貿易發展局



香港好物節
HONG KONG SHOPPING FESTIVAL

「內地數碼營銷方案：善用多元平台開展高效的市場推廣」研討會

Seminar on "Mastering Social Marketing and Developing Multi-Channel"

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2025 年第一次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

日期:	2025年3月5日 (星期三)
時間:	下午4:00至5:00
內容:	<p>為拓展龐大的內銷市場，港商紛紛積極開拓各種跨境的銷售渠道以及於內地的社交平台投放廣告資源。是次活動邀請數碼營銷專家分析內地社媒的營銷訣竅、營運不同平台及直播的注意事項，亦會分享數碼推廣策略及實際應用。同場亦邀請香港貿易發展局代表介紹第二屆「香港好物節」的安排，為港商引薦開展電子商貿的新渠道，開啟進入內地市場的新機遇。</p> <p>➤ 港企揀選及營運內地社交媒體平台「Do & Don't」</p> <ul style="list-style-type: none"> 如何選擇合適的社媒平台？ 推廣策略及實際應用 營運不同社媒平台注意事項 直播「避雷」指南 <p>講者：志華數碼媒體資本集團有限公司創辦人吳偉權先生</p> <p>➤ 第二屆「香港好物節」：港商如何參與？</p> <ul style="list-style-type: none"> 活動背景 參與港商評價及經驗分享 首屆活動亮點總結 活動概覽及參與資格 <p>講者：香港貿易發展局商品貿易及創新副總監張慧姬女士</p>
地點:	廠商會大廈 27 樓會議廳 (香港中環干諾道中 64 號)
費用:	全免(名額有限，先到先得。)

有意者請進行[網上報名](#)。如有查詢，請與品牌局羅小姐(電話：2542 8635)聯絡。

